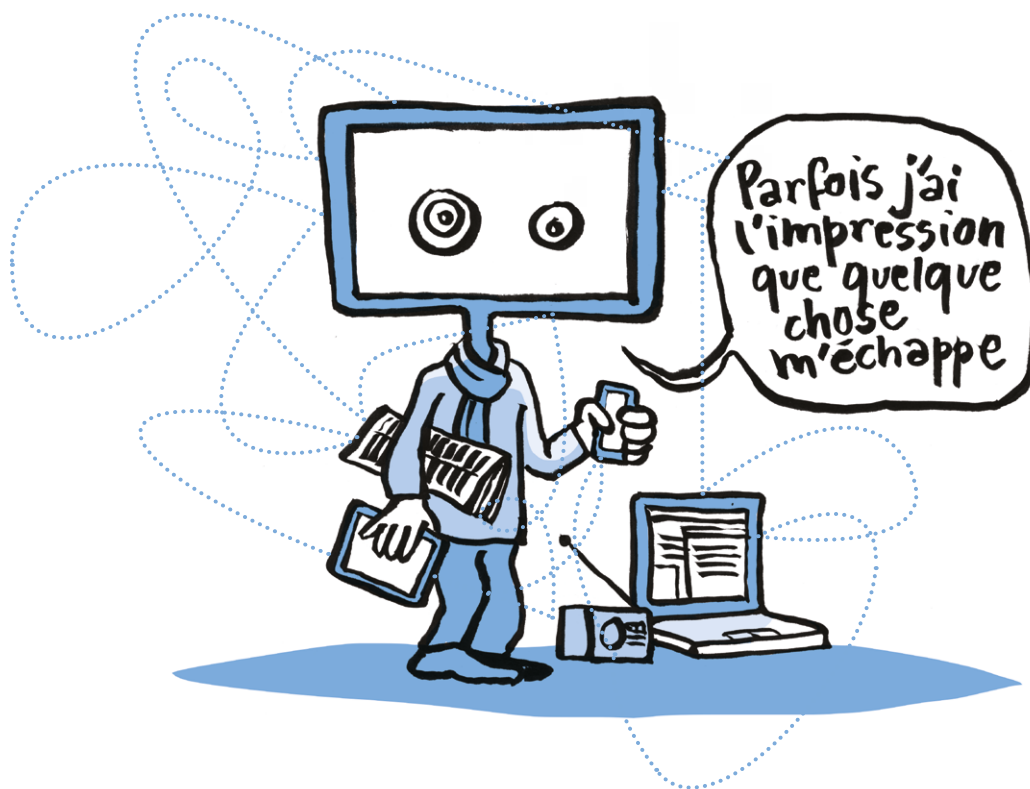


LE FIL DE L'INFO

UNE ANIMATION POUR DÉCRYPTER
LE SYSTÈME COMPLEXE DE L'INFORMATION



ritimo

Un réseau
d'information
et de documenta-
tion pour
la solidarité
internationale
et le développe-
ment durable.

21 ter, rue Voltaire
75011 Paris
Tél: 01 44 64 74 14
ritimo.org

CONSTRUIRE UN REGARD CRITIQUE

Continuellement abreuvé-e-s d'informations, dont nous ne mesurons pas toujours la fiabilité ni la pertinence et que nous pouvons à notre guise relayer, commenter, voire réinterpréter, nous sommes tous acteur-trice-s, passif-ve-s ou actif-ve-s, d'un système d'information omniprésent, enjeu majeur pour le fonctionnement démocratique de notre société.

Pour jouer pleinement notre rôle, nous avons besoin de clés pour décrypter ce système, comprendre comment se fabrique l'information, construire un regard critique, choisir des sources fiables et pertinentes, découvrir les liens complexes existant entre tous les acteurs.

OBJECTIFS

- Favoriser la compréhension des relations entre les éléments qui constituent le système de l'information.
- Susciter un positionnement éthique et critique face à ce système.
- Mettre les participants en capacité:
 - d'identifier les acteur-trice-s du système de l'information et les interdépendances qui les relient,
 - de prendre conscience des impacts de notre modèle d'information sur la gouvernance, la mobilisation et la capacitation individuelle et collective,
 - de décoder les liens avec la réalité qu'ils-elles vivent et de déterminer leur place au sein du système.

Le fil de l'info est un outil pour:

- Les formateurs-trices/animateurs-trices du secteur associatif: Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale, Éducation à l'information et aux médias, Éducation populaire...
- Les enseignant-e-s des cycles secondaire et supérieur
- Les journalistes
- Toute personne impliquée dans un processus éducatif

DESRIPTIF

Le fil de l'info propose une approche systémique de la question de l'information, pour servir de point de départ à une réflexion approfondie sur ses enjeux et sur les médias en France et dans le monde. **Cet outil permet de visualiser et de modéliser les liens entre l'information**, ce qui la constitue, les acteur-trice-s qui participent à son organisation ou qui la contrôlent et les impacts de ce modèle sur les consommateur-trice-s/producteur-trice-s d'information(s).

Les interactions entre les différent-e-s acteur-trice-s sont représentées par une ficelle qui relie les participant-e-s et matérialise la complexité des liens d'interdépendance qui les unissent. Les fils tirés pendant cette séance peuvent alimenter des projets pédagogiques déclinables en plusieurs séances, voire en projet annuel dans un établissement scolaire ou dans une structure d'éducation populaire.

FICHE TECHNIQUE

Thème: Le système de l'information

Durée: 4 heures minimum

Matériel: Une ficelle de 30 mètres minimum ; les fiches personnages (couleur verte) ; les fiches d'animation (couleur orange) à utiliser pendant la phase « fil de l'info » pour apporter des « infos en plus » ; autant de chaises que de participant-e-s ; des feutres effaçables.

Nombre d'animateur-trice-s: idéal 2

Nombre de participant-e-s:

à partir de 12 et maximum 30

Public cible: à partir de 17 ans

RESSOURCE

Guide Ritimo: « S'informer, décrypter, participer, Guide pour s'orienter dans le brouillard de l'information », édition 2016.

Ce guide revient sur la fabrication de l'information : qui détient les médias ? Quelles sont les pressions et les menaces qui s'exercent sur les journalistes ? Il analyse les bouleversements produits par Internet, cet outil aux potentialités immenses pour l'expression des minorités et pour relayer les mobilisations, mais aussi porteur de nouveaux risques pour le droit à l'information. Il propose également des conseils pratiques pour encourager une information alternative, libre, citoyenne, comprendre les médias et leur fonctionnement, renforcer la capacité d'analyse critique de chacun, trouver des sources pertinentes d'information, éviter les pièges et les dangers de l'information numérique, devenir producteur d'une information de qualité.



Pour se procurer ce guide :

ritimo.org

Ritimo, mars 2016, 116 pages, 6 €.

LES CRÉATEURS DU « FIL DE L'INFO »

Le « Jeu de la ficelle »

*Le Fil de l'info est une adaptation du « Jeu de la ficelle », outil pédagogique sur la thématique de l'alimentation, conçu par l'association Belge Quinoa : quinoa.be
Pour trouver des adaptations sur d'autres thématiques, voir : jeudelaficelle.net*

Adaptation

Cette adaptation a été conçue par la commission Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale de Ritimo, réseau d'information et de documentation pour la solidarité internationale et le développement durable : ritimo.org

Les associations membres de Ritimo ayant travaillé sur cette adaptation sont :

Institut Bioforce, Lyon (69) institutbioforce.fr

Cicodes, Quimper (29) cicodes.org

CLID, Nancy (54) clidritimo.free.fr

E-graine, Trappes (78) e-graine.org

KuriOz, Poitiers (86) kurioz.org

Lafi Bala, Montpellier (34) lafibala.org

Lyon à Double Sens, Lyon (69)

lyonadoublesens.com

Monde Solidaire, La Flèche, (72)

mondesolidaire72.fr

OldSchool Radio MNE, Mulhouse (68)

old-school.fr

Résia, Saint-Brieuc (22) resia.asso.fr

RTM, Draguignan (83) ritimo.paca.free.fr

Starting-Block, Pantin (93) starting-block.org

Remerciements

La commission ECSI de Ritimo remercie l'ensemble des membres et relais Ritimo ainsi que les très nombreuses personnes ayant accepté de participer aux animations tests de cet outil pédagogique dans le but de nous aider à le construire.



Le présent document bénéficie du soutien de l'Agence Française de Développement. Néanmoins, les idées et les opinions présentées dans ce document ne représentent pas nécessairement celles de l'AFD.

ÉTAPES

01	MISE EN CONDITION - PRÉPARATION.....	45 mn
	BRISER LA GLACE	15 min
	PLUIE D'IDÉE	15 min
	MISE EN PLACE	15 min
02	LES 5 PHASES DE L'ANIMATION.....	3 h 15
	1) LE FIL DE L'INFO	1 h
	2) DÉBRIEF	15 mn
	3) ANALYSE DU SYSTÈME	45 min
	4) ALLER PLUS LOIN : ALTERNATIVES	1 h
	5) BILAN	15 min

PRÉCAUTIONS D'USAGE / CONSEILS

Si le groupe se compose de plus de 30 participant-e-s, il est préférable de diviser le groupe en deux pour la partie « ficelle » puis de revenir en plénière pour son analyse. Il est également possible de mettre les participant-e-s en binôme.

Pour le bon déroulement de la phase 1 de l'animation, certains personnages sont indispensables et devront forcément être distribués aux participant-e-s. Les fiches de ces « incontournables » sont marquées d'une étoile. Cette indication aidera l'animateur-trice dans le cas où les participant-e-s sont peu nombreux.



Attention à ne pas directement passer à l'étape « construction d'alternatives » sans approfondir l'étape de lecture politique. Il est important de tenter de comprendre la logique et les rouages du système de l'information.

Le Fil de l'information n'est pas une animation « clé en main », que l'animateur-trice peut mobiliser de A à Z en suivant pas à pas des consignes très cadrées. Cette animation se veut davantage une impulsion pour aller plus loin, pour comprendre, se mettre en action et éventuellement construire un projet. Dans cette perspective, il est important que l'animateur-trice puisse s'en approprier les contenus et mettre en place des dynamiques pédagogiques adaptées à son contexte, à ses objectifs et à son public. Ce sera le cas surtout pour les étapes d'analyse critique et de construction d'alternatives.

Le Fil de l'Information propose également aux animateur-trice-s de modifier l'outil, de le réinventer: conception d'autres cartes d'identité, ajout d'autres thèmes et contenus ou insertion de documentation. L'outil (un classeur qui peut être enrichi selon les découvertes et l'actualité) se veut inventif et évolutif en fonction des besoins de celui-elle qui l'utilise.

MISE EN CONDITION - PRÉPARATION

BRISER LA GLACE – 15 min

Objectifs pour l'animateur-trice : créer une ambiance détendue et un climat de confiance au sein du groupe.

Quelques exemples d'outils permettant une entrée en matière :

- **Jeu de l'échelle :** « Classez-vous par ordre alphabétique de prénom ! » « Classez-vous sur une échelle imaginaire allant de *Je m'informe peu* à *Je m'informe beaucoup*. »
- **Jeu des paquets :** « Regroupez-vous en paquet selon le titre de votre média préféré » ; « Regroupez-vous par paquet du support (papier, Web, TV, radio...) que vous utilisez le plus ».
- **Vous pouvez en créer d'autres !**

PLUIE D'IDÉE – 15 min

Objectifs pour l'animateur-trice : sonder le groupe sur sa connaissance du sujet pour mieux adapter l'animation et les sujets à aborder avec le groupe.

Consigne : Si je vous dis « information », à quoi pensez-vous ?

ASTUCE ANIMATEUR-TRICE

- L'animateur-trice note toutes les idées puis les organise en différents items pour commencer à structurer les savoirs des participant-es sur la thématique.

MISE EN PLACE – 15 min

Objectif pour l'animateur-trice : accompagner les participant-es pour qu'ils-elles s'approprient leur fiche personnage.

Donner à chaque participant-e une fiche personnage (couleur verte). Les fiches sont composées :

- d'une présentation du personnage,
- d'une liste de caractéristiques dans laquelle le/la participant-e peut choisir celles qui lui conviennent le mieux,
- d'une partie vide sur laquelle il peut travailler sa présentation ou affiner son personnage.

Consigne : prenez le temps de lire vos fiches et de vous approprier le personnage.

Quelques questions pour faciliter l'appropriation des personnages :

- Avez-vous des incompréhensions ?
- Avez-vous besoin de compléments d'information sur le sujet ?
- Sélectionnez les caractéristiques que vous souhaitez conserver pour présenter votre personnage.
- Que souhaitez-vous ajouter à votre personnage pour le rendre plus réel, vivant ?

ASTUCES ANIMATEUR-TRICE

- Prévoir un dictionnaire, un ordinateur allumé ou autoriser les recherches sur téléphone.
- Les fiches personnages sont plastifiées pour que les participants puissent écrire dessus à l'aide d'un feutre effaçable.

Une fiche-personnage est distribuée à chaque participant.

PAOLA

Je suis une altermondialiste et j'ai participé aux deux dernières éditions du Forum Mondial des Médias Libres. En France je suis bénévole dans un média citoyen de quartier qui anime une webTV.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Je suis une militante de la liberté d'expression et je lutte pour une autre forme de communication et d'information.
- Je souhaiterais que les citoyen-nes prennent conscience du pouvoir d'informer qu'elles ont aujourd'hui avec les nouvelles technologies et Internet.
- Dans mes rêves, les médias publics comme les citoyens lambda producteurs d'information suivraient quoi qu'il arrive les règles de base du journalisme : vérifier, documenter les faits, multiplier et croiser les sources.
- Je pense que les médias devraient nous éduquer à la complexité du monde et arrêter d'utiliser toujours le même angle pour nous faire rentrer des idées trompeuses dans la tête : « les jeunes de banlieue sont des sauvages », « les grands de ce monde comptent pour nous asservir », « les profs sont des glandeurs », « il ne faut avoir confiance dans aucun média... »

Le picto «étoile» indique que cette fiche est indispensable au jeu.

Le picto «rond» précise le cercle d'appartenance du personnage (dans la disposition des chaises : cercle intérieur, milieu ou extérieur).

Caractéristiques à cocher par le participant (une ou plusieurs)

LES 5 PHASES DE L'ANIMATION

1) LE FIL DE L'INFO – 1 h

Objectif: accompagner l'identification d'acteurs-trices et leurs relations au sein du système de l'information.

Installer la salle : une chaise par participant-e, en trois cercles concentriques.

L'animateur-trice présente le temps comme un exercice permettant d'explorer le monde médiatique dans lequel nous vivons aujourd'hui. Il/elle explique le déroulement de la phase 1 et propose aux participants-e-s de jouer chacun-e le rôle qu'ils-elles se sont approprié-e-s.

Les participants-e-s sont invité-e-s à s'installer en fonction du symbole sur leur fiche sur les trois cercles de chaises pré-installés.

Sur chaque fiche, un symbole détermine le cercle dans lequel le-la participant-e doit s'asseoir.

À noter : le nombre de personnes par cercle est déterminé par l'animateur-trice en fonction des cartes d'identité qu'il-elle aura distribuées au préalable.

L'animateur-trice invite un personnage du premier cercle (cercle intérieur) à se présenter en lui donnant la ficelle. Après sa présentation il/elle demande : « Qui se sent en lien avec moi ? ».

L'animateur-trice choisit un-e des participants-e-s qui a levé la main en lui donnant la ficelle. Le/ la participant-e désigné-e présente son personnage et explique pourquoi il/elle se sent en lien avec le personnage précédent. Les participants gardent en main leur bout de ficelle.

Ainsi, si la fiche « les sources » débute le jeu, elle pourra être reliée au journaliste, à la lanceuse d'alerte, à l'Etat... Ce sera au tour de la personne reliée de se présenter puis aux autres participants de se manifester s'ils se sentent en lien. Si personne ne se sent en lien, l'animateur-trice désignera à nouveau un acteur, et ainsi de suite...

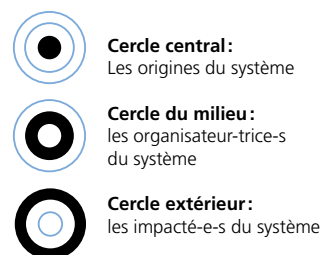
L'animateur-trice peut émailler le jeu d'anecdotes, d'exemples de support de presse ou de données relatives aux identités (cf. fiches d'animation, couleur orange). Les participant-e-s sont également invité-e-s à poser leurs questions ou à ajouter des informations.

Lorsque chacun-e s'est exprimé (et tient un bout de ficelle), pour clore l'exercice :

- 1) L'animateur-trice invite les participant-e-s à tirer sur le fil qui les relie aux autres afin de sentir toutes les tensions et relations au sein du système.
- 2) L'animateur-trice invite également les personnages qui se sentent « influent-e-s » dans le système à se mettre debout sur leur chaise.
- 3) Puis celles et ceux qui se sentent « sans capacité d'influence » à s'asseoir par terre.
- 4) Enfin, l'animateur-trice peut demander aux participant-e-s d'identifier les raisons de la disposition des chaises et de nommer les trois cercles.



Sur les fiches personnages, les 3 cercles seront symbolisés de cette façon :



ASTUCE ANIMATEUR-TRICE

« Le fil de l'AFP » : Pour dynamiser l'animation, avec un groupe plutôt à l'aise, l'animateur-trice peut proposer aux participant-e-s d'utiliser le verso des fiches plastifiées comme un moyen d'expression en tant que personnage. Ils pourront ainsi poser leurs questions, noter leurs remarques et ressentis. L'animateur-trice peut faire le choix de traiter ces expressions « en direct » ou de privilégier « le différé » en les notant pour plus tard.

2) DÉBRIEF – 15 min

Objectif: accompagner l'identification de fonctionnements et de dys-fonctionnements entre acteurs et actrices du système de l'information.

Expression du ressenti. L'animateur-trice invite les participant-e-s à exprimer en un mot ce qu'ils ont ressenti pendant le jeu : puissance, injustice, déni, incompréhension, culpabilité, surprise...

Attention : ce moment d'expression doit se faire dans une autre disposition spatiale (remettre le groupe en cercle de chaises par exemple) pour que chacun-e exprime ce qu'il a ressenti en tant que personne et non en tant que personnage.

ASTUCE ANIMATEUR-TRICE

Vous pouvez faciliter l'expression des ressentis avec des outils comme le « chat va » ou les « patates » ou un « langage en photos ».

3) ANALYSE DU SYSTÈME – 45 min

Objectif: Favoriser la construction d'un regard critique sur le système de l'information.

De petits groupes sont formés pour passer à la phase d'analyse. Ils disposent de grandes feuilles, feutres, marqueurs... pour réaliser des schémas, dessins... L'animateur-trice invite les participant-e-s à identifier, décoder et matérialiser visuellement :

- leurs idées concernant le fonctionnement de ce système
- les « gagnant-e-s » et les « perdant-e-s » du système
- les relations de pouvoir au sein du système
- les liens avec la réalité vécue par les participant-e-s et leur place au sein du système, en tant qu'acteurs et actrices de celui-ci.

Un temps de restitution permet ensuite de créer l'échange sur les représentations du système présentées par les groupes.

4) ALLER PLUS LOIN : ALTERNATIVES – 1 h

Objectifs: inviter les participant-e-s à réfléchir sur leur rôle au sein du système, à énoncer les possibilités de changement et d'engagement individuels et collectifs.

Diverses techniques et/ou animations sont envisageables en fonction du contexte et des objectifs de l'animateur-trice :

- **Constituer des ateliers en petits groupes** pour réaliser des recherches sur des alternatives, des personnalités ou des situations concrètes (exemples : Chelsea Manning, Panama Papers, Fakir...). La recherche pourra être guidée avec des questions comme : Qui ? Quel contexte ? Enjeux ? Sources ? etc. Les recherches peuvent également être thématiques (exemple sur le thème information et multinationale : l'Etat, Antoine Deltour, Forum mondial des médias libres, Consortium International des Journalistes d'Investigation, loi sapin 2...). Les résultats des groupes peuvent ensuite être présentés aux autres participants comme base d'un échange prolongé.
- **Demander aux participant-e-s d'exprimer leurs propositions pour changer le système, sous forme de pluie d'idées.** Écrire les propositions sur un support visuel.
- **Les alternatives peuvent être classées selon différents critères :** alternatives individuelles et collectives, faciles à mettre en place, difficiles, etc. On peut également demander aux participant-e-s de les classer eux-mêmes, pour susciter le débat.
- **Une technique pour susciter le débat :** définir des zones au sol selon des critères choisis au préalable (important, superflu, faisable, pas faisable, individuel, collectif, etc.). Lire des propositions d'alternatives et demander aux participants de se placer dans une des zones définies sur le sol qui semble correspondre à la proposition.
- **Demander aux participant-e-s de faire un « arbre de rêves »** sur le système de l'information. Cette technique peut être utilisée pour lancer le projet d'un groupe ou d'une classe. Un « arbre des rêves » est un dessin qui représente un arbre et permet de faire s'exprimer les personnes dans le cadre d'un processus d'identification des améliorations à apporter à une situation : identifier les racines qui sont nécessaires pour offrir des opportunités d'amélioration (plutôt de l'ordre des valeurs). Remplir le tronc avec les questions et les obstacles rencontrés. Les fleurs ou les fruits de l'arbre représentent la situation idéale dans laquelle on aimerait se trouver. Le paysage qui entoure l'arbre représente ce qu'on peut mettre en place pour participer à l'amélioration ou pour réaliser un projet.

- **Impulser et appuyer la mise en projet alternatif du groupe, de la classe.** Que pouvons-nous faire dans notre groupe, classe... ? Quelles sont les pistes d'actions appropriées à nos réalités, à nos contextes ? Avec quels partenariats ? Quelles seraient les limites de notre action, les facteurs facilitants, les obstacles ? Avons-nous besoin d'une aide éventuelle ? Ce genre d'initiatives existe-t-il déjà ?

Et plein de possibilités pour poursuivre... créer un média, une page wiki, travailler sur la recherche d'informations, sur la diversité des sources, analyser des situations ou le système médiatique d'autres pays... ou même faire intervenir des journalistes !

5) BILAN – 15 min

Objectifs: Permettre l'expression des ressentis des participants sur l'animation et l'outil.

Quelques exemples :

- **Un coup de cœur / un coup de gueule** par participant-e
- **Une pépite / un rateau** par participant-e
- **Quelque chose que j'ai beaucoup aimé / quelque chose que j'ai moins ou pas du tout aimé)**
- **Abaque de Régnier(chaque personne donne son sentiment à l'aide d'un code couleur):** Vert foncé s'il est tout à fait satisfait / Vert clair s'il est satisfait / Orange, s'il est mitigé / Rouge clair s'il n'est pas satisfait / Rouge foncé s'il n'est pas du tout satisfait / Blanc s'il ne sait pas quoi répondre / La personne peut aussi décider de ne pas répondre : la couleur affectée à sa réponse est alors le noir.

LA DONNÉE, LE FAIT



Vous pouvez me trouver dans une dépêche, dans une étude, me collecter lors d'une interview ou d'une enquête de terrain, je suis la base de l'information !

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Vous pouvez faire de moi ce que vous voulez, me prendre telle quelle, m'interpréter, me comparer à d'autres !

- Je suis parfois créée de toutes pièces par ceux qui souhaitent m'employer pour défendre une idée : témoins anonymes, fausses affirmations, etc..

- Je peux être manipulé-e en n'étant que partiellement développé-e : pourcentages, chiffres sortis de leur contexte, etc..

- Mes sources ne sont pas toujours connues et/ou vérifiables.

ENJEUX

- Vérifier les sources
- Recouper les données
- Les évolutions de faits, de données
- Comparer avec d'autres données
- Développement du conspirationnisme
- Méconnaissance et donc manque de vérification des règles de l'information (les 5 W)

PLUS D'INFOS

La dépêche

La dépêche est de l'information brute : elle donne les faits, sans analyse ni commentaire.

La règle des 5 W

Pour qu'une information soit qualifiée comme telle, elle doit répondre à la règle des 5 W : Who, What, Where, When, Why. (En français QQQCCP, pour Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ?)

EXEMPLE

« 500 migrants se sont noyés cette nuit en tentant de traverser la Méditerranée ».



C'est à travers mes lunettes que vous voyez l'information. Selon l'émission, la rubrique ou le contexte dans lesquels l'information est diffusée, j'aborde cette dernière sous le prisme économique, politique, social, environnemental ou sous tout autre aspect.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Comme il est impossible de traiter une information en une seule fois et sous tous ses aspects, je suis la solution que les journalistes utilisent pour être efficaces.
- Porte d'entrée sur un sujet, je facilite l'accès à l'information.
- Je peux aussi être un piège car en focalisant l'attention du lecteur-trice, auditeur-trice, téléspectateur-trice sur un seul aspect, je l'empêche d'appréhender un sujet dans sa complexité.

ENJEUX

- **Adaptation de l'angle au public lecteur** « pour lui donner envie de lire l'article » ce qui ne permet pas toujours d'envisager la complexité d'un fait ou d'une donnée.
- **Mimétisme des angles choisis par différents médias** = vision unique proposée au public.

PLUS D'INFOS

Le choix des angles

Pour illustrer cette notion avec différents angles choisis pour une coupe du monde de foot :

Regard du sociologue = typologie du public.

Regard du journaliste sportif = commenter le match, les meilleures équipes.

Regard du militant environnementaliste = les conséquences de l'entretien des pelouses de terrains de foot (eau, produits chimiques, etc).

Regard du magazine féminin ou masculin = l'évolution des tenues de footballeurs depuis 50 ans.

Regard d'une revue altermondialiste = les dommages sociaux, environnementaux et économiques de la construction du nouveau stade et des infrastructures.

EXEMPLES

Conflits sociaux

Ce mimétisme s'observe aussi dans les angles choisis : en cas de conflits sociaux, les médias évoquent plus facilement les désordres engendrés par les grèves (en interviewant les usagés) que les causes et revendications des grévistes.

Quartiers populaires

Quand il s'agit de parler de quartier populaire, les médias choisissent presque toujours l'angle sécuritaire¹.

¹ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 27.



Je suis celle qui a vu ou entendu une information au bon endroit et au bon moment et qui témoigne, celle qui a fait parler les gens ou les données pour créer une étude ou un sondage.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Sans moi, les journalistes ne pourraient pas faire leur travail.
- Je suis en général connue de toutes et tous car on m'affiche en fin d'article, d'ouvrage ou on me cite dans une émission.
- Se renseigner sur moi permet, entre autres, de mettre en évidence l'exactitude, la pertinence, et l'utilité d'une information.
- Les données que je délivre doivent être recoupées avec d'autres, issues d'autres sources.
- Parfois, je suis cachée pour ma propre sécurité : par exemple lorsque je dévoile des éléments qui alertent sur des menaces pour l'homme, la société, l'économie ou l'environnement et sont compromettants pour un pays, une multinationale ou une institution publique.

ENJEUX

- Protection des sources
- Fiabilité des sources
- Croisement des sources de la part des journalistes
- Pluralité des sources

PLUS D'INFOS

Secret des sources

Il n'existe toujours pas de loi efficace pour protéger le secret des sources des journalistes. Or c'est l'un des principes essentiels de la liberté de la presse car il permet aux journalistes de vérifier des faits auprès de personnes qui acceptent de parler à condition que leur identité ne soit pas divulguée. En prévoyant des cas d'exception obligeant les journalistes à dévoiler leurs sources, la loi actuelle freine les journalistes dans leur travail d'investigation, d'enquête, de lanceur d'alerte. « *S'il n'y a pas de protection des sources, les sources se tarissent et donc il n'y a pas d'information.* » (Louis-Marie Horeau, journaliste au *Canard enchaîné*)¹.

EXEMPLES

Affaire Cahuzac

Protection des sources de la part de Médiapart

Affaire Clearstream

Tentative avortée de perquisitionner les locaux du *Canard enchaîné* en mai 2007 par le juge français Cassuto qui cherchait à identifier la source ayant communiqué au journal le PV d'audition du général Rondot.

¹ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p.10.



En France, en tant que représentant de l'autorité sur mon territoire, je m'affiche étant en faveur de la liberté de la presse et de la protection des sources.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- En France, en finançant la presse, je permets le maintien de grands quotidiens dans les kiosques à journaux.
- Je garantis un service public de l'information en finançant en partie des chaînes TV et des radios publiques.
- En France, les chaînes de TV publiques ne sont financées qu'à 20 % par la publicité, ce qui les rend plus libres de s'exprimer comme elles l'entendent.
- Dans certains pays, je pratique la censure et je réprime sévèrement les journalistes qui me remettent en cause.
- Je peux remettre en question la protection des sources, si celles-ci pénalisent mes activités ou celle d'acteurs économiques puissants.
- Je ne divulgue pas systématiquement toutes les données ou les faits sur des affaires me concernant, la transparence et la volonté d'une information libre ont leurs limites !

ENJEUX

- Liberté d'expression
- Démocratie
- Indépendance
- Censure
- Intérêt de classe
- Oligarchie
- Connivence politique
- Corruption
- Conflit d'intérêts
- Représentation des minorités et des opposants
- Protection des sources

PLUS D'INFOS

Aides à la presse

820 millions d'euros en 2015 (directes et indirectes). Créées pour soutenir les publications d'intérêt général, elles sont attribuées en majorité aux médias de divertissement (journaux de programmes TV par exemple) et des journaux nationaux, aux mains de grands groupes industriels tel que le « Projet collectif : *Libération*, *La Croix*, *le Parisien-Aujourd'hui en France*, *l'Humanité* » qui a obtenu 2 140 257 euros en 2015 ou « *lefigaro.fr* » qui a obtenu 1 012 606 euros pour cette même année¹.

Liens parfois ténus entre le monde politique et médiatique

Exemple : la nomination des présidents de France Télévision par l'Élysée.

Classement Mondial de la liberté de la presse

Établi par Reporter sans frontières (RSF) une fois par an. En 2016, la France perd 7 places par rapport à 2015 et est située en 45^e position (sur 180 pays évalués).

EXEMPLES

En Turquie

« Après six mois d'état d'urgence, le pluralisme est en voie d'extinction. Plus de 100 journalistes ont été jetés en prison, où ils attendent toujours l'ouverture de leurs procès. 149 médias et 29 maisons d'édition ont été fermés arbitrairement. Pas moins de 775 cartes de presse et des centaines de passeports ont été annulés sans autre forme de procès. La censure d'Internet et des réseaux sociaux atteint des niveaux inédits. » « Fermeture de 28 chaînes de télévision, 34 stations de radios, 5 agences de presse, 58 journaux et 15 magazines interdits à la publication »².

Aux USA

« Le président américain a fustigé, au cours d'une conférence de presse surprise organisée à la Maison Blanche, la justice, les démocrates et l'administration Obama... [...], il s'en est surtout pris aux journalistes qui se trouvaient devant lui, multipliant les attaques personnelles ou plus globales sur le système médiatique. Pointant tour à tour CNN ou la BBC, il a accusé les médias d'agir comme un écran masquant au peuple américain son efficacité, avant de lancer que "le niveau de malhonnêteté" des médias était "hors de contrôle" »³.

² Site de RSF article du 1^{er} février 2017, Campagne #journalismisnotacrime

³ Trump règle ses comptes avec les journalistes, *Le Monde.fr* avec Reuters, 17/02/2017.

¹ data.gouv.fr

ÉCOLE DE JOURNALISME

Je suis en charge de la formation des journalistes de demain.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je suis publique ou privée, accessible, moyennant finance, après le bac, bac +2 ou bac +3, sur concours ou sur dossier et mes élèves proviennent surtout des classes sociales favorisées.



Les candidats sont très nombreux à se présenter au concours d'entrée alors que le secteur recrute au compte-goutte.

Chez moi, on enseigne les techniques du métier : écriture journalistique, conception et réalisation de journaux radiophoniques ou télévisés, pratique du reportage et de l'enquête, secrétariat de rédaction... mais également la déontologie, le droit de la presse.

On m'accuse parfois de dépolitiser les élèves et de les former à une pensée et une écriture uniformes.

On m'accuse de former mes élèves à travailler à partir de dépêches de l'Agence France Presse (AFP) plutôt qu'à enquêter sur le terrain. Dans le monde actuel, il me semble important que mes élèves soient capables de se plier aux impératifs journalistiques actuels (immédiateté, formats courts, recherche de scoops, *low costs* pour fabriquer l'info...). Ainsi, ils trouveront facilement du travail ! Est-ce qu'on peut me reprocher ça ?!

ENJEUX

- Les écoles remplacent les apprentissages des métiers du journalisme par une formation aux techniques et aux impératifs des modèles médiatiques actuels : travail à partir de dépêches d'agence, production dans l'urgence et préférence accordée aux sujets vendeurs.
- La centralisation de la reconnaissance du diplôme de journaliste est une exception à la française. Et malgré cette sélection, de nombreux-ses diplômé-e-s formé-e-s dans ces écoles se retrouvent sans emploi. La précarisation existe aussi pour ces jeunes issus des formations reconnues.
- Formatage et non pas formation des futur-e-s journalistes

PLUS D'INFOS

Les petits soldats du journalisme

François Ruffin (fondateur du journal indépendant Fakir) publie en 2003 un livre sur le sujet appelé « Les petits soldats du journalisme » : une critique virulente des écoles formant une élite journalistique, qui dévoile la réalité d'un enseignement qui tient plus du marketing que de l'information. Citation : « *Nos articles ne sont plus porteurs ni d'un regard, ni d'une morale, ni de rien. Juste une production standardisée pour remplir et pour vendre.* ».

Charte de la diversité

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) s'est emparé de cette question de l'uniformité de la presse et a décidé d'y répondre en permettant aux Français-e-s d'origine étrangère d'être plus présents dans les médias, en adoptant une Charte de la diversité. Si ces mesures ne changent pas grand chose sur le plan du formatage intellectuel, elles ont contribué à imposer la thématique de l'immigration dans les écoles de journalisme.

Sexisme

Les 14 écoles de journalisme ont par ailleurs refusé d'enseigner l'égalité femmes/hommes. Les stéréotypes sexistes auront-ils encore longtemps le loisir de s'afficher dans les colonnes, les émissions et les sites web ?...

<http://lelab.europe1.fr/enseignement-de-l-egalite-femme-homme-aux-eleves-journalistes-les-ecoles-de-journalisme-se-rebiffent-12664>

Pour contrebalancer, le collectif **Prenons la Une**, pour une juste représentation des femmes dans les médias et l'égalité professionnelle dans les rédactions :

prenons-la-une.tumblr.com

Utilisation intempestive de marronniers

Sujets récurrents traités régulièrement tels que les révisions du bac, les marchés de Noël mais aussi les francs-maçons et la sexualité des français.

EXEMPLES

Baromètre de la diversité

Pour la TV, seules 14 % de personnes non blanches sont présentées à l'antenne, 0,4 % de personnes handicapées, 37 % de femmes¹.

Bondy Blog

L'École supérieure de journalisme de Lille a noué un partenariat avec le Bondy Blog afin que des jeunes gens issus de banlieues intègrent les écoles.

¹ Baromètre de la diversité à la télévision, CSA, 2015

LA PUBLICITÉ



Je m'insère dans tous types de médias, presse, radio, télévision ou journaux en ligne, afin de promouvoir un produit ou une entreprise. Je suis généralement réalisée pour le compte de grands groupes ou d'entreprises.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Sans les revenus que je leur apporte, les médias auraient beaucoup de mal à survivre.
- Je suis une information importante pour aider le consommateur ou la consommatrice à faire ses choix et sans moi, il serait perdu face à toutes les offres qui lui sont faites.
- Je suis souvent très créative. Mes spots et visuels sont reconnus pour leur côté humoristique ou artistique !
- On me reproche de véhiculer des clichés discriminants (sexisme, racisme...).
- Ma présence dans tel ou tel média fait partie d'une stratégie de communication établie entre les dirigeants d'entreprises, les actionnaires majoritaires et une agence de communication.
- On m'accuse d'influencer les contenus éditoriaux mais c'est faux, je n'ai aucun lien avec les journalistes et les rédacteurs en chef !

ENJEUX

- Indépendance des médias
- Influence de la ligne éditoriale
- Alimentation des stéréotypes
- Valorisation du plaisir de la sur-consommation

PLUS D'INFOS

Chiffre d'affaires de la presse

« La publicité représente en moyenne 50 à 60 % du chiffre d'affaires de la presse. Dans la presse gratuite, 80 % des pages contiennent un ou plusieurs encarts publicitaires qui lui permettent de se financer et de diffuser le contenu publicitaire auprès de la cible recherchée, à savoir le "métropolitain trentenaire actif, attiré par la nouveauté" ». (Valérie Decamp, ancienne directrice de Métro.)¹

Publi-reportages

« Ces pages de rédaction achetées par un annonceur, qui se présentent comme des informations mais qui en réalité font les louanges d'un produit ou d'une entreprise. Les procédés de détournement sont multiples et variés, à commencer par les suppléments "tendances" de certains hebdomadaires et quotidiens, qui constituent de véritables catalogues de marques »².

Le fil LifeStyle de l'AFP

« Sur le site de l'Agence France Presse (AFP), on apprend que le "Fil APF RelaxNews" est le premier fil d'info rich media (textes, photos, vidéo) consacré à l'actualité des loisirs et du lifestyle ». Ce fil, lancé en 2010, propose à ses clients des dépêches, vidéos, diaporamas ainsi qu'un agenda d'événements culturels. Tous ces éléments sont produits à 30 % par l'AFP et à 70 % par RelaxNews qui est une agence de presse détenue depuis 2015 par le groupe Publicis (...) groupe de communication d'envergure mondiale³.

¹ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 18.

² Ibid

³ « Sciences et médias : le buzz nuit gravement à la santé », *Mediacritique(s)* n°22, janv.-mars 2017 (magazine trimestriel d'ACRIMED).

EXEMPLES

Volkswagen : chantage à la pub

Dans son édition du 30 septembre 2015, le journal satirique *Le Canard Enchaîné* accuse Volkswagen d'avoir fait du chantage à la publicité. Le groupe allemand aurait tenté d'empêcher la presse française de parler de la crise qui le touche, liée à l'installation d'un logiciel permettant de tromper les contrôles anti-pollution sur des véhicules vendus dans le monde entier. *Le Canard* s'est procuré un mail de MediaCom (l'agence média de Volkswagen en France) envoyé à certains quotidiens régionaux : « Si nous pouvons assurer formellement à l'agence et à la marque que lors des dates de parution des 6, 8 et 10 octobre prochains, il n'y aura aucun article relatif à la crise VW, nous conserverons les investissements... Si pas possible de tenir cet engagement, nous serons dans l'obligation d'annuler ce dispositif. »⁴

⁴ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 19.



Je suis PDG d'une entreprise de télécommunications et actionnaire à titre privé du média papier le plus vendu en France. Investir dans la presse me permet d'avoir une influence politique et économique. Je suis aussi membre du Conseil National du Numérique.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- J'appartiens au groupe très fermé des 7 personnes qui contrôlent 95 % de l'information diffusée par les médias.
- Ne m'accusez pas de menacer la liberté de la presse car je n'interviens que rarement dans la ligne éditoriale, même si je suis actionnaire majoritaire !
- J'ai créé une école d'informatique privée gratuite !

ENJEUX

- **Monopole sur les médias sur le système médiatique**
- **Censure ET autocensure des journalistes**
- **L'information comme une industrie (un business) quelconque**
- **Concentration des médias**
- **Liens entre médias et multinationales**

PLUS D'INFOS

Concentration des médias

« Sept milliardaires contrôlent 95 % de l'information journalistique » affirme dans une interview en octobre 2015 Fabrice Arfi, journaliste à *Mediapart* et coordinateur du livre sur les nouvelles censures, « Informer n'est pas un délit ».

Les 7

Bernard Arnaud (Radio classique, *les Échos*, *Le parisien - Aujourd'hui*), Vincent Bolloré (Président de Vivendi : Canal + et tout le bouquet), Martin Bouygues (Groupe TF1 et MétroNews), Serge Dassault (Socpresse : Groupe Figaro et des titres régionaux), Patrick Drahi (i24 News, *Libération*, Groupe *L'Express-L'Expansion*), Arnaud Lagardère (*Elle*, *Paris Match*, *Télé7jours*, *le Journal du Dimanche*, Europe 1, Virgin Radio, RFM, Canal J, MCM, Hachette livre et les points de vente en gare Relai), Xavier Niel (*le Monde*, *Courrier International*, *La vie*, *Télérama*, *Le Nouvel Observateur*, petite participation dans BFM TV, RMC, etc).¹

Loi anti-concentration

En France, une loi adoptée en 1945 pour garantir le pluralisme des médias interdit à un groupe de dépasser le seuil de 30 % de la diffusion totale de la presse quotidienne d'information politique et générale. La règle dite des « deux sur trois » interdit à un même groupe de posséder à la fois une télévision, une radio et un quotidien national.²

¹ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016.

² Ibid.

EXEMPLES

Temps de cerveau humain disponible

« Soyons réalistes : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit. (...) Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible. »

(Patrick Le Lay, ex-PDG de TF1, juillet 2014.)

Grève de 2016 à i-télé

Cette grève de 31 jours a mené 120 journalistes à la démission (soit près d'un tiers de la rédaction) suite à une opposition majeure entre les journalistes et le groupe Canal + (Bolloré) qui a engagé Jean-Marc Morandini, alors accusé de « corruption de mineur aggravée ».

Je suis né dans les années 90 pour sélectionner et recenser les informations sur le net, je fonctionne comme un annuaire.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Nous étions plusieurs au départ mais je me suis imposé depuis 1998 comme leader des moteurs de recherche. J'ai établi un quasi-monopole.
- Selon un de mes co-fondateurs « notre ambition est d'organiser toute l'information du monde, pas juste une partie ».
- Je donne d'importantes sommes d'argent à de nombreux médias pour qu'ils soient présents sur le web.
- Je permets aux gens de trouver tout ce qu'ils cherchent, et gratuitement !
- Je réussis à être gratuit en stockant les données personnelles de mes utilisateurs et utilisatrices pour apprendre à mieux connaître leurs habitudes et en les revendant à des entreprises (ce qui n'est pas grand-chose au regard du service que je rends à des millions d'internautes chaque jour !)
- On m'accuse de choisir les réponses données aux recherches des internautes, je parlerai plutôt d'une vraie volonté d'efficacité de service !

ENJEUX

- **Mémorisation et utilisation des données personnelles**
- **Revente des données**
- **Uniformisation de la pensée et de la vision du monde**
- **Culture de masse**
- **Formatage et enfermement des pratiques des utilisateurs**
- **Impact environnemental des recherches et du stockage des données**

PLUS D'INFOS

Revue *Le Crieur*

« *Le fonds pour l'innovation numérique de la presse (FINP) de Google a financé en 2015 52 projets à hauteur de 60 % en général, répartis entre 41 médias dont l'Express : 1,9 millions d'euros, les Echos : 2 millions d'euros, Le Monde : 402 000 d'euros, BastaMag : 105 000 euros* ».

Toute l'information du monde

Citation de Larry Page sur la fiche personnage : « *Notre ambition est d'organiser toute l'information du monde, pas juste une partie.* »
« Google contrôle 90 % de la recherche Internet dans le monde »¹.

EXEMPLES

Algorithme

Algorithme de recherche de Google qui privilégie ses clients lorsque les utilisateurs tapent certains mots clés en leur donnant une meilleure visibilité.

optimiz.me

Services de référencement payant : [optimiz.me](https://www.optimiz.me)

¹ GAFAnomics, Cabinet FaberNovel, octobre 2014 : [innovate.fabernovel.com](https://www.innovate.fabernovel.com)



Je suis un réseau social. Plus d'un milliard et demi de personnes m'utilisent chaque jour dans le monde. En France, 65% des internautes connectés alimentent mon réseau.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Mes utilisateurs et utilisatrices sont totalement accros à ce que je leur propose.
- Je crée du lien social : mes utilisateurs et utilisatrices discutent avec leurs « ami-e-s », partagent leurs photos de vacances, planifient leur travail en groupe et communiquent sur tout ce qui les intéresse !
- Mes utilisateurs et utilisatrices peuvent relayer totalement librement et sans même se déplacer toutes les informations qu'ils-elles souhaitent faire connaître, vérifiées ou non.
- Parfois, ces informations peuvent être diffamatoires, discriminatoires et complotistes mais je n'ai pas vocation à les modérer...
- Mon utilisation est gratuite, cependant, je m'autorise à récupérer toutes les données personnelles de mes utilisateurs et utilisatrices (dont je suis propriétaire !) et à en tirer profit.

ENJEUX

- Instantanéité des échanges
- Ampleur de la diffusion
- Maîtrise/Abandon de ses données personnelles
- Détournement de l'outil à des fins plus ou moins éthiques ou malveillantes
- Propagation de fausse nouvelle/rumeur/théorie du complot
- Construction d'une image factice
- Harcèlement numérique
- Mise à nu de la vie privée
- Entre soi sur les réseaux sociaux (algorithme personnalisé)
- Absence de limites dans l'expression et perte de repère dans les rapports humains et sociaux
- Création d'un besoin d'immédiateté permanente

PLUS D'INFOS

« Si c'est gratuit, c'est que vous êtes le produit ».

L'usage d'Internet a une valeur marchande. Facebook vend aux annonceurs publicitaires nos profils, nos comportements sur Internet, nos historiques de navigation afin de leur permettre de mieux cibler leurs offres. En se basant sur nos posts passés, Facebook filtre les contenus publiés par nos amis (seuls 12 % nous arrivent). Facebook en sait plus sur vous que vos proches.

On ne lit pas ce qu'on poste

« Les gens sont plus enclins à partager un article qu'à le lire », résume dans le *Washington Post* Arnaud Legout, co-auteur d'une nouvelle étude menée par l'université de Columbia et l'Institut National Français, selon laquelle on ne lit pas 59 % des liens que l'on poste sur Twitter.¹

EXEMPLES

Propagation de rumeur

Exemple d'une rumeur disant que la rentrée scolaire serait début août et qui a mené à des blocages de lycées.

Risques de cyber-harcèlement

Intimidation, rencontres inopportunes... peuvent mener à des suicides.

Propagation de défis

« Neknomination » : le jeu consiste à se filmer en train d'ingurgiter une grande quantité d'alcool d'un coup, comme une pinte de bière, puis à poster la vidéo. Le joueur invite ensuite des camarades à relever le même défi via le mot « Neknomination », « nek » pour « neck it » (cul-sec en argot anglais) et « nomination », pour l'acte de désigner d'autres participants.

Vie privée

Les informations sur la vie privée publiées sur Facebook peuvent être lues et utilisées par des personnes à qui elles n'étaient pas initialement destinées. Certains recruteurs s'en servent pour leur sélection de candidats : des chercheurs français ont postulé à 800 offres d'emploi avec deux candidats fictifs aux CV identiques. Celui dont le compte Facebook indique une origine étrangère a reçu jusqu'à deux fois moins de réponses que l'autre².

² Les recruteurs examinent bien vos profils Facebook, Alexia Eychenne, *l'Express*, le 9/10/2014.

¹ slate.fr



Je suis animatrice multimédia dans un centre social.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix:

- J'ai installé le système d'exploitation Linux sur tous les ordinateurs et des moteurs de recherche moins épieurs comme duckduckgo.
- Je crois dur comme fer aux logiciels libres parce que Windows comme Apple nous dépossèdent d'un savoir essentiel et formatent nos pratiques informatiques tout en se faisant de l'argent sur notre dos.
- J'aime être libre, j'aime savoir ce qui se cache derrière mon interface et surtout j'aime l'idée que mon savoir est mis au service du collectif.

ENJEUX

- Construction collective
- Pouvoir des GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft)
- Logiciels propriétaires
- Éducation à l'information et au numérique
- Émancipation
- Violation des droits humains

PLUS D'INFOS

Logiciel libre

Un logiciel libre est un logiciel dont l'utilisation, l'étude, la modification et la duplication en vue de sa diffusion sont permises, techniquement et légalement. Il est défini par 4 libertés : la liberté d'exécuter le programme pour tous les usages, la liberté d'étudier le fonctionnement du programme et de l'adapter à ses besoins, la liberté de redistribuer des copies du programme et de mettre à disposition ses améliorations pour en faire profiter toute la communauté. L'accès au code source est une condition indispensable (open source).

EXEMPLES

Logiciel espion

Le constructeur informatique Dell a fait face à un scandale de logiciel espion dans ses PC. Le logiciel eDellRoot, préinstallé dans ses machines, présentait une faille grave de sécurité. Le problème a été révélé par des clients. Le groupe de Michael Dell, troisième constructeur de PC derrière Lenovo et HP Inc, le reconnaît officiellement le 23 novembre 2015 par la plume de Laura Thomas, responsable du blog du constructeur. Il fournit la procédure de désinstallation du logiciel et présente ses excuses aux utilisateurs.

Publicités indésirables

Le logiciel préinstallé par Lenovo faisait, lui, office d'adware, c'est-à-dire d'outil qui contourne les mécanismes de sécurité du PC pour insérer des publicités indésirables quand l'utilisateur consulte des pages Web sur les moteurs de recherche ou les navigateurs Internet¹.

Dégooglisons Internet

Depuis octobre 2016, à l'initiative de l'association Framasoft suite au succès de sa campagne « Dégooglisons Internet », le Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires (CHATONS) rassemble des structures souhaitant éviter la collecte et la centralisation des données personnelles au sein de silos numériques du type de ceux des GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft). Le projet vise à rassembler des acteurs proposant des services en ligne libres, éthiques, décentralisés et solidaires afin de permettre aux utilisateurs de trouver (rapidement) des alternatives aux produits de Google (entre autres) mais respectueux de leurs données et de leur vie privée.

¹ usine-digitale.fr

J'ai 42 ans et suis employé dans une entreprise commerciale.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix:

Pendant les pauses au travail, je parle souvent politique avec les collègues. Dans ces discussions, j'ai souvent le dessus car j'apporte des points de vue importants que j'ai entendu de la part d'experts dans des débats télévisés, à la radio ou sur Internet.

J'aime bien avoir des points de vue de gens qui savent de quoi ils parlent, c'est pourquoi j'aime bien les économistes, sociologues qui s'expriment régulièrement sur les grands sujets de société à la télé...

J'aime me balader et faire des choses qui me donnent le sentiment d'être libre parce que nous sommes embourbés dans une situation économique compliquée qui donne parfois envie de s'évader.

ENJEUX

- **Regard sur l'information par le prisme des médias traditionnels**
- **Confiance dans les experts**
- **Les experts : hommes, blancs**
- **La place des experts multi-thématiques (social, économique, environnemental, etc.) dans les médias**
- **Le « s'il le dit, c'est que c'est vrai » et le non re-questionnement des propos et sources multiples**

Les experts ont réponse à tout

Même quand ils n'ont pas de connaissances suffisantes sur un sujet – et sont généralement invités avec d'autres pairs pour « débattre »... L'ouvrage collectif « Le décembre des intellectuels français » montre d'ailleurs une faible corrélation entre la réalité de l'expertise (mesurée par le nombre de citations dans les revues scientifiques) et le nombre de passages à la télé des intellectuels en 1994 et 1995. Ces débats entre experts sont largement simulés puisqu'en réalité, par leur appartenance à un même milieu social et leurs affinités politiques et culturelles, leurs avis convergent le plus souvent sur les questions économiques, culturelles ou sociétales². Voir : acrimed.org

PLUS D'INFOS

Où sont les femmes ?

Toutes chaînes de télévision et radio confondues, « seules 38 % des personnes présentes à l'antenne étaient des femmes, alors qu'elles représentent, selon l'INSEE, 52 % de la population française ». Avec 48 % de femmes présentatrices ou animatrices, tandis qu'on compte moins d'un tiers de femmes dans les catégories « experts » (30 %) et « invités politiques » (32 %)¹.

Statistiques ethniques

Les statistiques ethniques sont interdites en France, il n'existe donc pas d'analyse de la représentation des présentateur-trices, expert-es et invité-es politiques sous cet angle.

EXEMPLES

Alain Minc et Jacques Attali

Durant l'année 2011, les experts orthodoxes [...] ont occupé la plupart des écrans de télévision. Jacques Attali a fait 14 passages³ sur France Télévisions, Alain Minc 8 passages, autant pour Michel Godet, Christian de Bois-sieu 3, Daniel Cohen 18, et Élie Cohen... 43 passages.

¹ En 2016, selon le rapport du CSA publié en 2017.

² Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 25.

³ Source ACRIMED, octobre 2012.



J'ai 58 ans et, depuis quelques temps, je rencontre de petits problèmes de santé. Étant bientôt à la retraite, je veux mettre toutes les chances de mon côté pour en profiter à fond !

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je lis régulièrement des magazines féminins qui regorgent d'informations sur les progrès en matière de médecine ou de médicaments.

Les rubriques « lifestyle » de nombreux journaux sont des mines d'or en termes de comportements à adopter, de compléments alimentaires ou de médicaments qui changent la vie des patients.

J'ai découvert récemment un article très documenté avec de nombreux témoignages, qui montrait comment le « Prédiator » était efficace pour les problèmes d'hypertension. Je vais demander à mon médecin de me le prescrire, il n'y a pas de raison que je ne profite pas de ce médicament efficace !

ENJEUX

- Confusion entre publicité et information
- Alimentation des stéréotypes, clichés
- Surconsommation
- Presse spécialisée
- Où trouver l'information ?

PLUS D'INFOS

Publireportage

Les pratiques de publireportage atténuent les frontières entre publicité et information et constituent un danger pour la crédibilité de la profession journalistique et le droit du public à l'information¹.

Supports publicitaires

« Certains médias sont devenus de véritables supports publicitaires, en inventant de nouvelles formes. La publicité se glisse désormais dans leurs contenus, c'est le cas notamment avec les "publi-reportages", ces pages de rédactions achetées par un annonceur, qui se présentent comme des informations mais qui en réalité sont consacrées uniquement à faire les louanges d'un produit ou d'une entreprise. Les procédés de détournement sont multiples et variés, à commencer par les suppléments "tendances" de certains hebdomadaires et quotidiens, qui constituent de véritables catalogues de marques dans lesquels la traditionnelle distinction déontologique entre contenu rédactionnel et publicité a visiblement disparu. »
« Cette influence de la publicité joue sur la qualité de l'information : loin d'être neutre, la publicité alimente les stéréotypes (stéréotypes de genre, d'âge, ethnique) et les clichés autour de la réussite et du plaisir à surconsommer. Cette confusion entre publicité et information participe à rendre les contenus uniformes, creux et divertissants, en adéquation parfaite avec la société de consommation. »²

Le fil LifeStyle de l'AFP

cf. personnage Publicité sur le fil LifeStyle de l'Agence France Presse (AFP) : « Le service AFP-Relaxnews couvre l'actualité positive, pratique et divertissante au niveau mondial en partenariat avec Relaxnews, la première agence spécialisée dans l'information loisirs. AFP-Relaxnews offre un service rich media unique : texte, photo, diaporama, vidéo et agenda réunis sur une même plateforme éditoriale dédiée aux loisirs et au lifestyle dans le monde. »³

EXEMPLES

Reprise d'un communiqué trompeur

Durant l'été 2016, a été publiée une étude scientifique intitulée « Est-il nécessaire de s'attendre au pire ? L'influence de l'anticipation des effets secondaires par les patientes sur l'issue d'un traitement par hormonothérapie dans une étude prospective de 2 ans ». 21 articles ont été publiés en ligne suite au communiqué dont 17 se limitant à la reprise des éléments du communiqué qui s'avèrera être un communiqué trompeur. À noter : le fil Lifestyle de l'AFP est alimenté à 70 % par une filiale de Publicis (multinationale de la publicité)⁴.

¹ Extrait du communiqué : « Publireportage : le Conseil de presse donne l'alerte », conseildepresse.qc.ca, mai 1990.

² Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p.18-19.

³ afp.com/fr

⁴ Média critique(s) n°22, « Science et médias : le buzz nuit gravement à la santé ».



Je suis ouvrier dans une usine de textile. Je travaille 80 % d'un temps plein et suis rémunéré au SMIC. Pour m'informer, je regarde au moins le JT chaque soir.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Je n'ai pas particulièrement le temps ni parfois envie de m'informer mais je regarde au moins le JT chaque soir.
- Très clairement, les informations, ça stresse ! Médicaments dangereux, invasion par les immigrés, amiante, jeunes casseurs des banlieues...
- Cette semaine, en buvant un café avec un ami, j'ai appris que les bénéficiaires du RSA touchent plus que moi qui travaille chaque jour. C'est vraiment injuste ! Je suis écœuré et commence à me dire que je voterai pour le candidat FN aux prochaines élections. Lui au moins parle de « justice sociale » et de sécurité pour les Français dans ses discours !
- Je ne serai pas contre qu'on nous donne aussi de bonnes nouvelles de temps en temps et c'est vrai que les reportages sur des moments heureux comme Noël, les départs en vacances, les plus beaux villages de France... ça fait du bien !

ENJEUX

- Alimentation des stéréotypes/clichés
- Uniformisation et simplification de l'information et de la pensée
- Information qui n'éclaire pas sur les enjeux du monde
- Instauration d'un climat de peur et stigmatisation
- Instauration de divisions au sein de la société

PLUS D'INFOS

Dose quotidienne

Selon Médiamétrie, sur les quatre premiers mois de 2014, les français ont passé 3 h 45 par jour devant la télévision en moyenne ; les vidéonautes ont atteint la barre de 35 millions en juillet 2014 ; les Français ont eu 44 contacts médias et multimédias par jour en 2013 (contre 38,6 en 2008). Les médias, et la télévision en particulier, ont tendance à gommer la complexité du monde. Ils s'adaptent à un public moins disponible qui exige des explications rapides. Ils répondent aussi à un besoin croissant de sécurité qui favorise les réponses simples et peu nuancées¹.

Télé-réalité, séries et émissions de divertissement

« Alors que les Français déclarent préférer regarder les émissions culturelles et les débats politiques, au cours des 3 h 50 qu'ils passent chaque jour devant la télévision, des mesures d'audiences révèlent que TF1 avec sa télé-réalité, ses séries et ses émissions de divertissement ou de reconstitution de faits divers reste la grande favorite : 22 % d'audience, loin devant Arte et ses 2 % d'audience. »².

EXEMPLES

Mimétisme

« Les médias produisent par mimétisme [...] Ce mimétisme s'observe aussi dans les angles choisis : en cas de conflits sociaux, les médias évoquent plus facilement les désordres engendrés par les grèves (en interviewant les usagers) que les causes et revendications des grévistes. »

Entretien de la peur

« Autre exemple, quand il s'agit de parler d'un quartier populaire, les médias choisissent presque toujours l'angle sécuritaire et jouent sur nos peurs avec l'emploi de mots anxiogènes : émeutes, délinquance, violences, tournantes, chiens dangereux... »

« Cette tendance à entretenir des peurs s'illustre d'ailleurs sur à peu près tous les sujets comme la peur de l'invasion (exemples de Unes : "Ces Chinois qui envahissent l'Europe", "Comment la mafia nous envahit"), la peur des médicaments ("Médicaments : attention danger !", "Hormones et antibiotiques dans nos assiettes"), la peur d'un ennemi intérieur (les radicaux de gauche, les jeunes de banlieue, les terroristes...), la peur de l'Islam ("Comment l'Islam menace l'école ?") »³...

¹ mediaculture.fr

² Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 31.

³ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 26 à 29.

Je travaille dans une mine à Weishan dans la province de Shandong, en Chine. Mon travail consiste à extraire des matériaux indispensables à la fabrication des écrans plats de télévision, ordinateurs et des téléphones portables, mais aussi des batteries pour toutes les technologies.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je rêve d'une vie dans laquelle je pourrais faire un métier qui me plaît et jouer au foot avec mes amis le week-end. Je suis un très grand fan de Zidane.

J'ai découvert il n'y a pas longtemps que, depuis mon plus jeune âge, je ne travaille quasiment que pour les plus grandes firmes internationales.

Depuis quelque temps, je commence à tousser à cause des produits chimiques que nous utilisons. Le médecin a dit qu'il fallait m'arrêter mais j'ai besoin de travailler pour assurer un revenu à ma famille.

ENJEUX

- Travail des enfants
- La production de hardware (smartphone, ordinateur, tablette, etc.)
- La surconsommation
- L'accès à l'information dans certains pays

PLUS D'INFOS

Mise en danger de la santé des travailleurs

La moitié des réserves mondiales de métaux rares se trouve en Chine. 85 à 90 % des extractions de ces métaux se font aujourd'hui dans ce pays, par le biais de processus d'extraction et de séparation polluants et coûteux, et mettant en danger la santé des travailleurs. Malgré cela, la demande mondiale explose et fait monter les prix. Le recyclage de nos appareils technologiques pose de nombreuses questions.

La Grande Muraille Électronique de Chine

« L'ensemble des outils mis en place pour filtrer et surveiller Internet en Chine est connu sous le nom de Great Firewall of China ou Grande Muraille Électronique de Chine. Lancé en 2003, ce système permet de filtrer l'accès aux sites étrangers. Au-delà des règles classiques de routage permettant de bloquer l'accès à une adresse IP ou à un nom de domaine, la Grande Muraille Électronique de Chine utilise massivement les technologies de DPI pour la détection et le blocage de mots clés. »¹

Le dispositif de surveillance mis en place par la Chine ne se limite pas à la seule Grande Muraille Électronique, à l'identification et au blocage des communications entrantes et sortantes. Les moyens de surveillance sont intégrés dans les réseaux sociaux, services de chat et de VoIP. Les entreprises privées sont directement chargées par les autorités chinoises d'assurer une veille de leur réseau afin d'empêcher la diffusion de messages interdits².

EXEMPLES

Un travailleur est mort

« Un travailleur exposé à des déchets radioactifs dans un quartier de recyclage de l'ouest de New Delhi, est mort, lundi 26 avril, deux semaines après avoir été contaminé. Six autres de ses collègues sont toujours hospitalisés dans la capitale indienne. »³

Chine, les forçats du High-tech

« Au cœur des steppes pelées de Mongolie-Intérieure, Bayan Obo, la plus grande mine de terres rares au monde, dont la production a dépassé les 50 000 tonnes l'an dernier. Les salaires à la mine sont plutôt bons : un ouvrier non qualifié peut espérer gagner 3 000 yuans par mois (environ 330 euros), mais les conditions de travail sont difficiles et les journées de douze heures, éreintantes [...]. "Boire de l'eau ici, c'est du suicide : les dents tombent et les cheveux blanchissent dès 30 ans", assure un retraité de la mine qui, prudent, s'en tient au saké. Ici, on boit jusqu'à s'assommer pour oublier l'ennui. »⁴

¹ rsf.org (Observatoire de Reporter sans Frontière).

² Ibid

³ « En Inde, la filière du recyclage échappe encore à tout contrôle », lemonde.fr (28 avril 2010).

⁴ lefigaro.fr



De moi dépendent les saisons et les intempéries, le niveau des océans et même l'évolution des espèces et leur répartition sur la Terre.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Mon fonctionnement normal est fait de cycles longs de plusieurs milliers voire millions d'années, avec des périodes glacières et des périodes arides.
- L'activité humaine et notamment industrielle émet de grandes quantités de gaz à effet de serre qui me modifient trop rapidement.
- Sur Terre, je suis relativement tempéré grâce à l'atmosphère qui garde une partie de la chaleur émise par le soleil. En changeant sa composition, on m'affecte directement.
- Je subis de plein fouet la surconsommation, la course à l'achat de nouvelles technologies, le stockage exponentiel des boîtes mails illimitées remplies de publicités et de courriels complètement dépassés...

ENJEUX

- Dérèglement climatique
- Surconsommation
- Utilisation de terres
- Pollution

PLUS D'INFOS

L'économie virtuelle

consomme une énergie bien réelle

« Les "data centers", qui regroupent les serveurs indispensables à la navigation sur le Web et à la circulation des 300 milliards de courriels, pourriels, photos ou vidéos envoyés quotidiennement, peuvent consommer autant d'énergie qu'une ville de 200 000 habitants. Sans compter le coût environnemental de la fabrication d'équipements toujours plus nombreux. De quoi relativiser l'apport apparemment écologique de l'économie dématérialisée, avec ses "télé-réunions", son commerce en ligne ou ses téléchargements. »¹

« L'Europe abrite environ sept millions de serveurs. Google en possède à lui seul près de 900 000. Ceux-ci sont regroupés par centaines ou milliers dans des data centers, dont le plus gros consomme autant qu'une ville de 200 000 habitants. Avec l'essor spectaculaire du stockage en ligne, ces chiffres sont appelés à croître sans cesse, précise Fabrice Flipo. La production de données pourrait être multipliée par 50 dans le monde d'ici à 2020. »²

EXEMPLES

Dérèglement climatique

Augmentation de la fréquence et de l'intensité des ouragans et tempêtes (ex, Katrina aux Etats-Unis, 2005). Menace de disparition sur l'archipel des Tuvalu (montée des eaux mais aussi vagues plus hautes, plus fortes, érosion des côtes, infiltration de l'eau de mer dans les sources d'eau douces et dans les sols, rendus stériles).

Consommation de CO2

« L'envoi de courrier électronique dans une entreprise de 100 personnes équivaut à quatorze allers-retours Paris – New York (13,6 tonnes de CO2) chaque année. Quant aux requêtes Internet, via un moteur de recherche, elles représentent en moyenne 9,9 kg de CO2 par an et par internaute. »³

¹ « Numérique : cette empreinte écologique que les consommateurs ont bien du mal à voir », Nolwenn Weiler, 20 janvier 2014, bastamag.net

² Ibid.

³ Ibid.



Je travaille pour un magazine de grands reportages. Mon métier est d'aller à la recherche de l'information et de la faire connaître grâce à des interviews, des recoupements et une analyse.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

J'ai la chance de travailler pour un tout petit média, ce qui n'est pas le cas de tous mes collègues. Certains sont ainsi sous une telle pression de rendement qu'ils n'ont pas le temps de vérifier leurs sources et doivent s'auto-censurer pour ne pas aller à l'encontre de la ligne éditoriale de leur journal.

Je suis bien conscient que le choix de mes sujets et ma façon de les traiter participent à influencer l'opinion de mes lecteurs sur ces sujets.

Les subventions que nous accorde l'Etat diminuent chaque année et ne représentent qu'une petite partie de nos revenus. Ces restrictions nous obligent à diversifier nos activités comme l'animation de débats par exemple.

C'est vrai que c'est facile de tomber dans certains pièges du métier : quand je travaillais régulièrement pour un magazine politique, je me suis rendu compte qu'à force de côtoyer les hommes politiques, il m'arrivait parfois d'oublier de remettre en question leurs discours et leur version de certains faits. C'est d'ailleurs pour ça que j'ai arrêté les piges avec ce média même si ça m'a beaucoup coûté financièrement.

ENJEUX

- Précarisation du statut de journaliste (réduction des CDI, hausse des pigistes)
- Indépendance des journalistes
- Collusion entre journalistes et monde politique
- Infotainment
- Sensationnalisme

PLUS D'INFOS

Concentration des médias

Concentration des médias aux mains des grands groupes et perte d'indépendance des journalistes : cf. les 7 familles, fiche Xavier Niel.

Infotainment

On appelle infotainment (contraction d'information et entertainment, divertissement) les publications d'informations ludiques et sensationnalistes visant à toucher un public le plus large possible, avec au sommet le *clickbait* (piège à clics).

Mort-kilomètre

La règle du « mort-kilomètre » explique qu'un seul mort à un kilomètre de chez soi, intéresse plus que le même mort à 100 km. D'où une tendance à privilégier les sujets locaux, de proximité, plutôt que les informations concernant les pays lointains.

EXEMPLE

Mots-clés

Pour la rédaction de certains articles, les journalistes ont parfois pour sujet juste une liste de mots-clés autour desquels ils doivent trouver un fil conducteur (souvent « people ») pour générer le plus possible de visites sur leur site web.



Je révèle des infractions, des pratiques néfastes, des crimes ou des secrets d'Etat qui entravent les droits et les libertés ou qui, de mon point de vue, constituent une menace.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Je suis très insuffisamment protégée par la loi, et je fais régulièrement l'objet de représailles.
- L'information qui m'intéresse est celle qui fait avancer la société. Je publie les informations au nom de l'intérêt général.
- Mes sujets peuvent concerner les évasions fiscales, les scandales sanitaires, les OGM, le nucléaire, les scandales politiques...
- Je lutte pour mettre en lumière des informations dont la gravité est mal prise en compte.
- On veut me faire taire et c'est pourquoi je me suis associée à des ONG, des journalistes et des conseillers juridiques pour me protéger.

ENJEUX

- Liberté d'expression
- Droit d'alerte
- Démocratie
- Lutte contre la corruption
- Cible de menace
- Protection juridique

PLUS D'INFOS

Protection des lanceurs d'alerte

La loi « Sapin II » œuvre pour le financement de la protection juridique des lanceurs d'alerte. Votée en juin 2016, elle trace les contours d'une législation plus précise sur les lanceurs d'alerte. Cependant, en établissant un statut de lanceurs d'alerte, la loi Sapin II limite les destinataires de cette protection. Par ailleurs, elle ne sera applicable qu'après la publication de décrets d'application. Ce qui veut dire qu'elle ne protège pas les lanceurs d'alerte actuellement en jugement comme ceux de l'affaire Luxleaks.¹

Définition du lanceur d'alerte

Elle est désormais plus claire : « *Il révèle ou témoigne, dans l'intérêt général et de bonne foi, d'un crime ou d'un délit, de manquements graves à la loi ou au règlement, ou de faits présentant des risques ou des préjudices graves pour l'environnement, la santé ou la sécurité publique.* » Leur protection est également élargie, à travers notamment la création d'une Agence nationale de lutte contre la corruption qui pourra prendre en charge leurs frais de justice s'ils subissent « des attaques ou sanctions injustifiées ».

EXEMPLES

Quelques lanceurs d'alerte

Julian Assange de WikiLeaks, Edward Snowden, Antoine Deltour (LuxLeaks), Chelsea Manning, Irène Frachon (Médiator).

¹ humanite.fr (14/12/2016).



En m'appuyant sur différents médias alternatifs, je porte un regard critique sur la situation politique, économique, sociale et environnementale de mon pays. J'essaie d'informer mes concitoyens, mais également les citoyens du monde entier en tenant un blog depuis plusieurs années déjà.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Au départ, le plus compliqué pour moi était de trouver des données ou des témoins acceptant de parler.
- Je n'ai quasiment aucune ressource financière.
- Au fur et à mesure, face au flux que mon blog a généré, j'ai subi des pressions et des intimidations pour m'empêcher de m'exprimer librement.
- Les menaces sont devenues de plus en plus pressantes, au point de me faire craindre pour ma vie. Face à cette situation, j'ai dû fuir mon pays.

ENJEUX

- L'information produite par des citoyens
- Les menaces à l'encontre de journalistes
- Le pouvoir de l'information citoyenne dans la société
- Internet et l'information
- Producteur d'information et acteur de l'information
- Liberté d'expression

PLUS D'INFOS

Baromètre de la liberté d'expression

Reporters sans frontières (RSF) tient à jour un baromètre recensant les journalistes, net-citoyens, collaborateurs emprisonnés ou tués dans le monde. Dans de nombreux pays, les blogueurs sont les premières victimes de la censure, du harcèlement, de l'enfermement, des persécutions judiciaires, jusqu'à parfois la peine capitale. RSF relevait qu'en 2014, près de 40 net-citoyens et citoyens-journalistes ont été tués et quelque 130 blogueurs et net-citoyens ont fait l'objet d'une arrestation.

Au Tchad

«*Au Tchad, il n'y a pas de liberté d'expression, tous les médias sont sous la coupe du régime. Les journaux ou radios d'opposition ne peuvent pas survivre : "Ils sont privés de publicité et leurs journalistes menacés, arrêtés ou même disparus, du jour au lendemain"*», raconte Makaïla Nguebla, Tchadien exilé en France. Un contexte qui n'a pourtant pas découragé le jeune blogueur dans son combat pour dénoncer la dictature, la corruption et les exactions du président tchadien Idriss Deby. »¹

Maison des journalistes

«*Au nom de la liberté de la presse et de la liberté d'expression au sens large, la Maison des journalistes (MDJ) accueille et accompagne, depuis 2002, des professionnels des médias exilés en France.*» Extrait de la présentation de la maison des journalistes, maisondesjournalistes.org

EXEMPLES

Makaïla Nguebla

blogueur réfugié en France (voir ci-dessus).

¹ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 8.



Je suis une altermondialiste et j'ai participé aux deux dernières éditions du Forum Mondial des Médias Libres. En France je suis bénévole dans un média citoyen de quartier qui anime une webTV.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je suis une militante de la liberté d'expression et je lutte pour une autre forme de communication et d'information.

Je souhaiterais que les citoyen·nes prennent conscience du pouvoir d'informer qu'ils-elles ont aujourd'hui avec les nouvelles technologies et Internet.

Dans mes rêves, les médias publics comme les citoyens lambda producteurs d'information suivraient quoi qu'il arrive les règles de base du journalisme : vérifier, documenter les faits, multiplier et croiser les sources.

Je pense que les médias devraient nous éduquer à la complexité du monde et arrêter de multiplier toujours le même angle pour nous faire rentrer des idées trompeuses dans la tête : « les jeunes de banlieue sont des sauvages », « les grands de ce monde complotent pour nous asservir », « les profs sont des glandeurs », « il ne faut avoir confiance dans aucun média... »

ENJEUX

- Décolonisation de l'information
- Horizontalité de l'information citoyenne
- Renforcer l'information indépendante et citoyenne en France et dans le monde
- Soutenir les modèles économiques qui permettent le fonctionnement des médias libres
- Mimétisme

PLUS D'INFOS

la charte mondiale des médias libres

« Les médias libres sont des médias orientés vers le développement des communautés associatives, vers les luttes sociales, la culture et la diversité. Ils sont engagés dans la lutte pour le libre accès à la connaissance et pour des alternatives aux modèles de communication impulsés par les monopoles et les pouvoirs économiques. Leur vocation est de mettre en avant l'usage de licences favorables à l'échange collectif selon des mécanismes et des visions différents de celles des projets à objectif économique. Ils partagent et défendent une vision du bien commun et de la liberté d'expression pour tous et pas seulement pour les entreprises spécialisées dans ce secteur. En concevant la communication comme un droit humain fondamental, ils envisagent pour cela d'en modifier les modes d'organisation, les approches et les pratiques, de l'échelle locale à l'échelle internationale. »¹

EXEMPLES

Bastamag (France)

Basta ! est un média indépendant centré sur l'actualité économique, sociale et environnementale. Constitué d'une équipe de journalistes et de militants associatifs, *Basta !* contribue à donner une visibilité aux enjeux écologiques, aux actions citoyennes, aux revendications sociales, aux mouvements de solidarité et aux alternatives mises en œuvre.

Midia Ninja (Brésil)

Créée en mars 2013, réseau de producteurs d'information pour lutter contre le discours dominant des médias nationaux très puissant au Brésil. Ils couvrent une grosse partie des mouvements sociaux nationaux, dénoncent régulièrement les violences policières, etc.

Faléa (Mali)

Radio associative malienne créée pour lutter contre l'implantation d'une mine d'extraction et qui a fini par faire reculer la multinationale.

¹ Extrait de la charte mondiale des médias libres, fmml.net



Je suis un pêcheur Sénégalais.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je suis très connecté à mon smartphone et en particulier aux réseaux sociaux. Ça me permet de me tenir au courant de ce qui se passe dans le monde mais aussi à deux pas de chez moi !

J'aimerais bien qu'on nous donne aussi de bonnes nouvelles de temps en temps !

Je bénéficie de l'offre de Facebook qui permet d'avoir accès à Internet gratuit, c'est vrai que c'est pratique mais cette offre ne propose pas l'accès à toute la diversité d'Internet, l'accès à une bonne partie des sites proposés devient payant.

En tant que pêcheur, je ne pars plus en mer sans avoir regardé la météo et mon smartphone est devenu un outil indispensable !

ENJEUX

- Liberté de la presse
- Liberté d'expression
- Pluralisme des informations
- Neutralité du net

PLUS D'INFOS

Réseaux sociaux

Le rôle des réseaux sociaux dans la transmission d'information et dans les mouvements citoyens (ex : Printemps arabe) dans de nombreux pays.

Médias exclusivement présents sur les réseaux sociaux

Nouvelle façon de s'informer avec des médias qui ne communiquent que par les réseaux sociaux. Exemples :

Brut, la plateforme créée par le producteur Renaud Le Van Kim et le co-créateur de Studio Bagel, Guillaume Lacroix, entend séduire les jeunes avec des vidéos de décryptage, de l'humour et du direct (voire tout en même temps)

AJ+, média numérique adapté aux mobiles et aux réseaux sociaux (lancé par la chaîne qatarie Al-Jazeera)

Neutralité d'Internet

« Le principe de neutralité d'Internet a été popularisé en 2003 par Tim Wu dans un article intitulé "Network Neutrality, Broadcast Discrimination" (Wu, 2003). Cet article soutenait l'importance pour le régulateur d'établir des principes empêchant la discrimination sur les réseaux de télécommunication, notamment sur Internet. »¹

EXEMPLES

Smartphones en Afrique

L'utilisation des smartphones en Afrique est prévue de passer de 18 % en 2015 à 50 % d'ici 2020.²

L'Inde et Facebook

s'écharpent sur la neutralité du Net

Le régulateur des télécoms indien a ordonné la suspension du service d'accès gratuit à Internet, proposé par le réseau social dans tout le pays. « *Le régulateur des télécoms indien (TRAI) a ordonné, mercredi 23 décembre, à l'opérateur Reliance Communications de suspendre temporairement son offre partenaire avec Facebook. En Inde, l'opérateur mobile propose le service Free Basics, qui permet d'utiliser Internet de façon limitée et allégée : il est possible d'utiliser un moteur de recherche, de lire les infos, de regarder la météo, et bien sûr d'utiliser les sites et produits de Facebook. Le tout, gratuitement. (...) Si le régulateur indien vient de fermer la porte à Facebook, c'est parce que son accès différencié et incomplet à Internet entre selon lui en conflit avec le principe de neutralité du Net, qui garantit théoriquement un égal accès au Net à tous, comme l'explique le TRAI. (...) Ainsi, Facebook est maître des services accessibles gratuitement depuis Free Basics. Par exemple, il est possible d'accéder aux articles de la BBC, mais l'internaute souhaitant lire LeMonde.fr devra payer. Il en va de même pour les moteurs de recherche, puisque seul celui de Microsoft, Bing, est gratuit.* »³

¹ « Neutralité d'Internet. Ou Internet comme bien commun », par Couverture Stéphane, ritimo.org

² Forbes Afrique.

³ Florian Reynaud, lemonde.fr



J'ai 22 ans, et j'ai de plus en plus de mal à croire ce que disent les médias. Je n'ai plus confiance en eux, ni même en nos politiques d'ailleurs !

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je sais qu'on est manipulé par un groupe de puissants omniprésents et omnipotents. Chaque jour des quantités de mensonges sont déversées sur nous dans le seul but de nous abrutir et ainsi de mieux nous contrôler.

C'est sur Internet que je m'informe : sites, vidéos, images... C'est là que se trouve la vérité sur le monde qui nous entoure. #Onnenousditpastout !

ENJEUX

- Confiance
- Esprit critique

PLUS D'INFOS

Conspirationnisme

« Contestant les versions officielles de l'Histoire, les thèses conspirationnistes affirment que les grands événements sont créés de toutes pièces dans les champs politique médiatique ou géopolitique pour mieux nous cacher des vérités inavouables. Dans la logique conspirationniste, les complots sont partout et ils expliquent tous les rouages de notre monde. Leurs discours globalisants sont dangereux car ils empêchent tout un chacun de penser et annihilent tout esprit critique. Basés sur le doute qu'ils insufflent dans la tête des gens, les théories complotistes sont très difficiles à démontrer une fois que le doute s'est installé. Allant de théories basées sur des faits réels (attaques du 11/09/2001 orchestrées par les Etats-Unis) au plus extravagant : Hillary Clinton a été remplacée par un sosie lors d'une cérémonie de commémoration du 11 septembre (2016). »¹

Réinformation

Des tentatives (hoaxbuster, conspiracywatch, decodex, désintox de Libé) de fournir des outils aux internautes pour les aider à décrypter l'info et à repérer les sites de désinformation, « réinformation » ou sites complotistes existent, même si elles présentent les défauts d'une discipline nouvelle et controversée.

EXEMPLES

Ils n'ont pas saisi la blague

« Une étude de 2015 par des chercheurs italiens montre que 80 % des personnes qui "like" ou commentent des articles satiriques ou parodiques sont des gens qui croient réellement au complot et n'ont pas saisi la blague. »²

Vidéos complotistes

Alex Jones compte 1,7 million d'abonnés à sa chaîne YouTube. Le site Internet « Infowars » qu'il dirige est considéré d'extrême droite³.

Decodex

En proposant à ses lecteurs un moteur de recherche permettant de vérifier la fiabilité des sites d'information, *Le Monde* se met dans une situation où il est à la fois juge et partie [...] *Le Monde* a catégorisé à la hache. À ma droite, en vert, tous les médias « professionnels », avec journalistes encartés. À ma gauche, en rouge, tous les autres. Hors carte de presse, point de salut. D'un coup d'un seul, l'apport historique d'Internet à l'enrichissement de l'info traditionnelle est jeté avec l'eau du bain Trump-Brexit. Ainsi, *Valeurs actuelles*, et sa condamnation à la haine raciale, est en vert, alors que *Fakir*, le site de François Ruffin, auteur de *Merci patron* est en rouge !⁴

² Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 59.

³ slate.fr

⁴ liberation.fr (05/02/2017)

¹ Guide Ritimo : « S'informer, décrypter, participer », 2016, p. 57.

LA DONNÉE, LE FAIT



Vous pouvez me trouver dans une dépêche, dans une étude, me collecter lors d'une interview ou d'une enquête de terrain, je suis la base de l'information !

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Vous pouvez faire de moi ce que vous voulez, me prendre telle quelle, m'interpréter, me comparer à d'autres !
- Je suis parfois créée de toutes pièces par ceux qui souhaitent m'employer pour défendre une idée : témoins anonymes, fausses affirmations, etc..
- Je peux être manipulé-e en n'étant que partiellement développé-e : pourcentages, chiffres sortis de leur contexte, etc..
- Mes sources ne sont pas toujours connues et/ou vérifiables.



L'ANGLE



C'est à travers mes lunettes que vous voyez l'information. Selon l'émission, la rubrique ou le contexte dans lesquels l'information est diffusée, j'aborde cette dernière sous le prisme économique, politique, social, environnemental ou sous tout autre aspect.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Comme il est impossible de traiter une information en une seule fois et sous tous ses aspects, je suis la solution que les journalistes utilisent pour être efficaces.
- Porte d'entrée sur un sujet, je facilite l'accès à l'information.
- Je peux aussi être un piège car en focalisant l'attention du lecteur-trice, auditeur-trice, téléspectateur-trice sur un seul aspect, je l'empêche d'appréhender un sujet dans sa complexité.



LA SOURCE



Je suis celle qui a vu ou entendu une information au bon endroit et au bon moment et qui témoigne, celle qui a fait parler les gens ou les données pour créer une étude ou un sondage.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Sans moi, les journalistes ne pourraient pas faire leur travail.
- Je suis en général connue de toutes et tous car on m'affiche en fin d'article, d'ouvrage ou on me cite dans une émission.
- Se renseigner sur moi permet, entre autres, de mettre en évidence l'exactitude, la pertinence, et l'utilité d'une information.
- Les données que je délivre doivent être recoupées avec d'autres, issues d'autres sources.
- Parfois, je suis cachée pour ma propre sécurité : par exemple lorsque je dévoile des éléments qui alertent sur des menaces pour l'homme, la société, l'économie ou l'environnement et sont compromettants pour un pays, une multinationale ou une institution publique.

L'ÉTAT



En France, en tant que représentant de l'autorité sur mon territoire, je m'affiche étant en faveur de la liberté de la presse et de la protection des sources.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- En France, en finançant la presse, je permets le maintien de grands quotidiens dans les kiosques à journaux.
- Je garantis un service public de l'information en finançant en partie des chaînes TV et des radios publiques.
- En France, les chaînes de TV publiques ne sont financées qu'à 20 % par la publicité, ce qui les rend plus libres de s'exprimer comme elles l'entendent.
- Dans certains pays, je pratique la censure et je réprime sévèrement les journalistes qui me remettent en cause.
- Je peux remettre en question la protection des sources, si celles-ci pénalisent mes activités ou celle d'acteurs économiques puissants.
- Je ne divulgue pas systématiquement toutes les données ou les faits sur des affaires me concernant, la transparence et la volonté d'une information libre ont leurs limites !



ÉCOLE DE JOURNALISME

Je suis en charge de la formation des journalistes de demain.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Je suis publique ou privée, accessible, moyennant finance, après le bac, bac + 2 ou bac + 3, sur concours ou sur dossier et mes élèves proviennent surtout des classes sociales favorisées.
- Les candidats sont très nombreux à se présenter au concours d'entrée alors que le secteur recrute au compte-goutte.
- Chez moi, on enseigne les techniques du métier : écriture journalistique, conception et réalisation de journaux radiophoniques ou télévisés, pratique du reportage et de l'enquête, secrétariat de rédaction... mais également la déontologie, le droit de la presse.
- On m'accuse parfois de dépolitiser les élèves et de les former à une pensée et une écriture uniformes.
- On m'accuse de former mes élèves à travailler à partir de dépêches de l'Agence France Presse (AFP) plutôt qu'à enquêter sur le terrain. Dans le monde actuel, il me semble important que mes élèves soient capables de se plier aux impératifs journalistiques actuels (immédiateté, formats courts, recherche de scoops, *low costs* pour fabriquer l'info...). Ainsi, ils trouveront facilement du travail ! Est-ce qu'on peut me reprocher ça ?!



LA PUBLICITÉ



Je m'insère dans tout type de médias, presse, radio, télévision ou journaux en ligne, afin de promouvoir un produit ou une entreprise. Je suis généralement réalisée pour le compte de grands groupes ou d'entreprises.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Sans les revenus que je leur apporte, les médias auraient beaucoup de mal à survivre.
- Je suis une information importante pour aider le consommateur ou la consommatrice à faire ses choix et sans moi, il serait perdu face à toutes les offres qui lui sont faites.
- Je suis souvent très créative. Mes spots et visuels sont reconnus pour leur côté humoristique ou artistique !
- On me reproche de véhiculer des clichés discriminants (sexisme, racisme...).
- Ma présence dans tel ou tel média fait partie d'une stratégie de communication établie entre les dirigeants d'entreprises, les actionnaires majoritaires et une agence de communication.
- On m'accuse d'influencer les contenus éditoriaux mais c'est faux, je n'ai aucun lien avec les journalistes et les rédacteurs en chef !

XAVIER NIEL



Je suis PDG d'une entreprise de télécommunications et actionnaire à titre privé du média papier le plus vendu en France. Investir dans la presse me permet d'avoir une influence politique et économique. Je suis aussi membre du Conseil National du Numérique.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- J'appartiens au groupe très fermé des 7 personnes qui contrôlent 95 % de l'information diffusée par les médias.
- Ne m'accusez pas de menacer la liberté de la presse car je n'interviens que rarement dans la ligne éditoriale, même si je suis actionnaire majoritaire !
- J'ai créé une école d'informatique privée gratuite !



GOOGLE



Je suis né dans les années 90 pour sélectionner et recenser les informations sur le net, je fonctionne comme un annuaire.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Nous étions plusieurs au départ mais je me suis imposé depuis 1998 comme leader des moteurs de recherche. J'ai établi un quasi-monopole.
- Selon un de mes co-fondateurs « notre ambition est d'organiser toute l'information du monde, pas juste une partie ».
- Je donne d'importantes sommes d'argent à de nombreux médias pour qu'ils soient présents sur le web.
- Je permets aux gens de trouver tout ce qu'ils cherchent, et gratuitement !
- Je réussis à être gratuit en stockant les données personnelles de mes utilisateurs et utilisatrices pour apprendre à mieux connaître leurs habitudes et en les revendant à des entreprises (ce qui n'est pas grand-chose au regard du service que je rends à des millions d'internautes chaque jour !)
- On m'accuse de choisir les réponses données aux recherches des internautes, je parlerai plutôt d'une vraie volonté d'efficacité de service !



FACEBOOK



Je suis un réseau social. Plus d'un milliard et demi de personnes m'utilisent chaque jour dans le monde. En France, 65% des internautes connectés alimentent mon réseau.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Mes utilisateurs et utilisatrices sont totalement accros à ce que je leur propose.
- Je crée du lien social : mes utilisateurs et utilisatrices discutent avec leurs « ami-e-s », partagent leurs photos de vacances, planifient leur travail en groupe et communiquent sur tout ce qui les intéresse !
- Mes utilisateurs et utilisatrices peuvent relayer totalement librement et sans même se déplacer toutes les informations qu'ils-elles souhaitent faire connaître, vérifiées ou non.
- Parfois, ces informations peuvent être diffamatoires, discriminatoires et complotistes mais je n'ai pas vocation à les modérer..
- Mon utilisation est gratuite, cependant, je m'autorise à récupérer toutes les données personnelles de mes utilisateurs et utilisatrices (dont je suis propriétaire !) et à en tirer profit.

AMÉLIA



Je suis animatrice multimédia dans un centre social.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

J'ai installé le système d'exploitation Linux sur tous les ordinateurs et des moteurs de recherche moins épieurs comme duckduckgo.

Je crois dur comme fer aux logiciels libres parce que Windows comme Apple nous déposèrent d'un savoir essentiel et formatent nos pratiques informatiques tout en se faisant de l'argent sur notre dos.

J'aime être libre, j'aime savoir ce qui se cache derrière mon interface et surtout j'aime l'idée que mon savoir est mis au service du collectif.



STEVE



J'ai 42 ans et suis employé dans une entreprise commerciale.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Pendant les pauses au travail, je parle souvent politique avec les collègues. Dans ces discussions, j'ai souvent le dessus car j'apporte des points de vue importants que j'ai entendu de la part d'experts dans des débats télévisés, à la radio ou sur Internet.

J'aime bien avoir des points de vue de gens qui savent de quoi ils parlent, c'est pourquoi j'aime bien les économistes, sociologues qui s'expriment régulièrement sur les grands sujets de société à la télé...

J'aime me balader et faire des choses qui me donnent le sentiment d'être libre parce que nous sommes embourbés dans une situation économique compliquée qui donne parfois envie de s'évader.



SOLANGE



J'ai 58 ans et, depuis quelques temps, je rencontre de petits problèmes de santé. Étant bientôt à la retraite, je veux mettre toutes les chances de mon côté pour en profiter à fond !

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je lis régulièrement des magazines féminins qui regorgent d'informations sur les progrès en matière de médecine ou de médicaments.

Les rubriques « lifestyle » de nombreux journaux sont des mines d'or en termes de comportements à adopter, de compléments alimentaires ou de médicaments qui changent la vie des patients.

J'ai découvert récemment un article très documenté avec de nombreux témoignages, qui montrait comment le « Prédiator » était efficace pour les problèmes d'hypertension. Je vais demander à mon médecin de me le prescrire, il n'y a pas de raison que je ne profite pas de ce médicament efficace !

FRANÇOIS



Je suis ouvrier dans une usine de textile. Je travaille 80% d'un temps plein et suis rémunéré au SMIC. Pour m'informer, je regarde au moins le JT chaque soir.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix:

- Je n'ai pas particulièrement le temps ni parfois envie de m'informer mais je regarde au moins le JT chaque soir.
- Très clairement, les informations, ça stresse ! Médicaments dangereux, invasion par les immigrés, amiante, jeunes casseurs des banlieues...
- Cette semaine, en buvant un café avec un ami, j'ai appris que les bénéficiaires du RSA touchent plus que moi qui travaille chaque jour. C'est vraiment injuste ! Je suis écœuré et commence à me dire que je voterai pour le candidat FN aux prochaines élections. Lui au moins parle de « justice sociale » et de sécurité pour les Français dans ses discours !
- Je ne serai pas contre qu'on nous donne aussi de bonnes nouvelles de temps en temps et c'est vrai que les reportages sur des moments heureux comme Noël, les départs en vacances, les plus beaux villages de France... ça fait du bien !



SIXUN



Je travaille dans une mine à Weishan dans la province de Shandong, en Chine. Mon travail consiste à extraire des matériaux indispensables à la fabrication des écrans plats de télévision, ordinateurs et des téléphones portables, mais aussi des batteries pour toutes les technologies.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix:

- Je rêve d'une vie dans laquelle je pourrais faire un métier qui me plaît et jouer au foot avec mes amis le week-end. Je suis un très grand fan de Zidane.
- J'ai découvert il n'y a pas longtemps que, depuis mon plus jeune âge, je ne travaille quasiment que pour les plus grandes firmes internationales.
- Depuis quelque temps, je commence à tousser à cause des produits chimiques que nous utilisons. Le médecin a dit qu'il fallait m'arrêter mais j'ai besoin de travailler pour assurer un revenu à ma famille.



LE CLIMAT



De moi dépendent les saisons et les intempéries, le niveau des océans et même l'évolution des espèces et leur répartition sur la Terre.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix:

- Mon fonctionnement normal est fait de cycles longs de plusieurs milliers voire millions d'années, avec des périodes glaciaires et des périodes arides.
- L'activité humaine et notamment industrielle émet de grandes quantités de gaz à effet de serre qui me modifient trop rapidement.
- Sur Terre, je suis relativement tempéré grâce à l'atmosphère qui garde une partie de la chaleur émise par le soleil. En changeant sa composition, on m'affecte directement.
- Je subis de plein fouet la surconsommation, la course à l'achat de nouvelles technologies, le stockage exponentiel des boîtes mails illimitées remplies de publicités et de courriels complètement dépassés...

JOURNALISTE



Je travaille pour un magazine de grands reportages. Mon métier est d'aller à la recherche de l'information et de la faire connaître grâce à des interviews, des recoupements et une analyse.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

J'ai la chance de travailler pour un tout petit média, ce qui n'est pas le cas de tous mes collègues. Certains sont ainsi sous une telle pression de rendement qu'ils n'ont pas le temps de vérifier leurs sources et doivent s'auto-censurer pour ne pas aller à l'encontre de la ligne éditoriale de leur journal.

Je suis bien conscient que le choix de mes sujets et ma façon de les traiter participent à influencer l'opinion de mes lecteurs sur ces sujets.

Les subventions que nous accorde l'Etat diminuent chaque année et ne représentent qu'une petite partie de nos revenus. Ces restrictions nous obligent à diversifier nos activités comme l'animation de débats par exemple.

C'est vrai que c'est facile de tomber dans certains pièges du métier : quand je travaillais régulièrement pour un magazine politique, je me suis rendu compte qu'à force de côtoyer les hommes politiques, il m'arrivait parfois d'oublier de remettre en question leurs discours et leur version de certains faits. C'est d'ailleurs pour ça que j'ai arrêté les piges avec ce média même si ça m'a beaucoup coûté financièrement.



ANGELINA



Je révèle des infractions, des pratiques néfastes, des crimes ou des secrets d'Etat qui entravent les droits et les libertés ou qui, de mon point de vue, constituent une menace.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Je suis très insuffisamment protégée par la loi, et je fais régulièrement l'objet de représailles.

L'information qui m'intéresse est celle qui fait avancer la société. Je publie les informations au nom de l'intérêt général.

Mes sujets peuvent concerner les évasions fiscales, les scandales sanitaires, les OGM, le nucléaire, les scandales politiques...

Je lutte pour mettre en lumière des informations dont la gravité est mal prise en compte.

On veut me faire taire et c'est pourquoi je me suis associée à des ONG, des journalistes et des conseillers juridiques pour me protéger.



MASSOU



En m'appuyant sur différents médias alternatifs, je porte un regard critique sur la situation politique, économique, sociale et environnementale de mon pays. J'essaie d'informer mes concitoyens, mais également les citoyens du monde entier en tenant un blog depuis plusieurs années déjà.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

Au départ, le plus compliqué pour moi était de trouver des données ou des témoins acceptant de parler.

Je n'ai quasiment aucune ressource financière.

Au fur et à mesure, face au flux que mon blog a généré, j'ai subi des pressions et des intimidations pour m'empêcher de m'exprimer librement.

Les menaces sont devenues de plus en plus pressantes, au point de me faire craindre pour ma vie. Face à cette situation, j'ai dû fuir mon pays.

PAOLA



Je suis une altermondialiste et j'ai participé aux deux dernières éditions du Forum Mondial des Médias Libres. En France je suis bénévole dans un média citoyen de quartier qui anime une webTV.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Je suis une militante de la liberté d'expression et je lutte pour une autre forme de communication et d'information.
- Je souhaiterais que les citoyen-nes prennent conscience du pouvoir d'informer qu'ils-elles ont aujourd'hui avec les nouvelles technologies et Internet.
- Dans mes rêves, les médias publics comme les citoyens lambda producteurs d'information suivraient quoi qu'il arrive les règles de base du journalisme: vérifier, documenter les faits, multiplier et croiser les sources.
- Je pense que les médias devraient nous éduquer à la complexité du monde et arrêter d'utiliser toujours le même angle pour nous faire rentrer des idées trompeuses dans la tête: « les jeunes de banlieue sont des sauvages », « les grands de ce monde complotent pour nous asservir », « les profs sont des glandeurs », « il ne faut avoir confiance dans aucun média... »



ABDOULAYE



Je suis un pêcheur Sénégalais.

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Je suis très connecté à mon smartphone et en particulier aux réseaux sociaux. Ça me permet de me tenir au courant de ce qui se passe dans le monde mais aussi à deux pas de chez moi !
- J'aimerais bien qu'on nous donne aussi de bonnes nouvelles de temps en temps !
- Je bénéficie de l'offre de Facebook qui permet d'avoir accès à Internet gratuit, c'est vrai que c'est pratique mais cette offre ne propose pas l'accès à toute la diversité d'Internet, l'accès à une bonne partie des sites proposés devient payant.
- En tant que pêcheur, je ne pars plus en mer sans avoir regardé la météo et mon smartphone est devenu un outil indispensable !



JORDAN



J'ai 22 ans, et j'ai de plus en plus de mal à croire ce que disent les médias. Je n'ai plus confiance en eux, ni même en nos politiques d'ailleurs !

Vous pouvez faire un ou plusieurs choix :

- Je sais qu'on est manipulé par un groupe de puissants omniprésents et omnipotents. Chaque jour des quantités de mensonges sont déversées sur nous dans le seul but de nous abrutir et ainsi de mieux nous contrôler.
- C'est sur Internet que je m'informe: sites, vidéos, images... C'est là que se trouve la vérité sur le monde qui nous entoure. #Onnenousditpastout !