

Jeu de la ficelle



Trucs et ficelles en lien avec l'article "En travaillant sur leurs représentations initiales"

<http://jeudelaficelle.net/spip.php?article169>

Public(s) cible(s) : adolescent-e-s

Trucs et ficelles en lien avec le public cible "adolescent-e-s"

<http://jeudelaficelle.net/spip.php?mot37>

Phase 0 (se mettre dans le bain)

COMMENT INTRODUIRE LA THEMATIQUE ?

- En travaillant sur leurs représentations initiales et partir de leur vécu. Par exemple en proposant de décrire (oralement, par écrit ou par le dessin) :
 - c'est quoi pour vous un *repas idéal* ?
 - quel est votre *repas préféré* ?
 - qu'avez-vous mangé hier ?
 - ...?

(Public cible : enfants, tou-te-s, adolescent-e-s, élèves)

SE REAPPROPRIER LA FICHE

- En demandant aux participant-e-s de réécrire les fiches avec leurs propres mots. *(Public cible : enfants, alphas, adolescent-e-s, élèves)*

Phase 1 (modélisation)

POINTS D'ATTENTION pour les animateurs-trices

- Pas de panique, il ne faut pas être spécialisé en tout pour animer le Jeu de la ficelle ! Et si vous souhaitez faire semblant, n'oubliez pas les encadrés « **Le saviez-vous ?** » qui se trouvent dans la plupart des fiches thématiques du classeur.



(Public cible : enfants, adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves)

- Donner la parole aux participants plutôt que de donner les explications mais attention au temps ! (*Public cible : adultes, alphas, militants, adolescent-e-s*)
- Choisir les fiches d'identité (voire en adapter ou en imaginer de nouvelles) en fonction du contexte (matières du cours, objectifs pédagogiques) et/ou du public. (*Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves*)

ASTUCES

- Insérer des petits extraits vidéo (de 1 à 3 min) comme par exemple celle-ci sur [Monsanto](#) et tous les enjeux autour des OGM ou celle-là sur la [PAC](#)...
Ne pas en abuser sinon vous risquez de rendre cette phase interminable... (*Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s, élèves*)
- Utiliser des éléments du contexte direct comme :
 - des emballages tirés de la poubelle pour montrer les ingrédients, additifs chimiques...
 - repérer quelques « *made in* » pour illustrer les règles de libre-échange, les phénomènes de délocalisation...
 - ...
 (*Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s, élèves*)

Améliorer le dispositif pédagogique

- Faire deviner son personnage : proposer aux participant-e-s de lire leur texte puis demander au reste du groupe s'ils ont deviné de qui/quoi il s'agit (par exemple en terminant à la Julien Lepers par « *Je suis..., je suis...??* »). ça rajoute un petit enjeu et ça stimule les gens à bien écouter. (*Public cible : enfants, alphas, adolescent-e-s, élèves*)

Phase 2 (Phase ressentis)

POINTS D'ATTENTION pour les animateurs

- Faire noter sur un petit papier l'émotion, le mot, l'onomatopée... bref, le ressenti. C'est important de passer par l'écrit pour éviter que les participant-e-s ne soient tentés de répéter ce que les autres ont déjà dit. (*Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s*)

Phase 4 (alternatives)

ASTUCES

- Utiliser d'autres supports pour inspirer les participant-e-s avant de se lancer dans une phase de réflexion collective autour de la question des alternatives.

Des films documentaires comme « **Solutions locales pour un désordre global** » (de Coline Serreau, 2013 - [visible ici](#)) ou « **Cultures en transition** » (de Nils Aguilar, 2012 - [bande-annonce](#)) proposent un bon point de départ pour une discussion sur notre modèle de production alimentaire. (*Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves*)