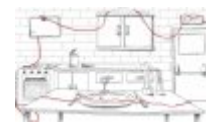


Jeu de la ficelle



Trucs et ficelles en lien avec l'article "En travaillant sur leurs représentations initiales"

<http://jeudelaficelle.net/spip.php?article169>

Public(s) cible(s) : élèves

Trucs et ficelles en lien avec le public cible "élèves"

<http://jeudelaficelle.net/spip.php?mot39>

Phase 0 (se mettre dans le bain)

COMMENT INTRODUIRE LA THEMATIQUE ?

- En rencontrant les enseignant-e-s, voire la direction, pour "préparer le terrain", expliquer les objectifs, faire des liens entre le jeu et des matières/compétences/thèmes d'autres cours. Plus il y aura de profs impliqués et motivés à exploiter le jeu dans leur cours, plus l'impact sera important. (*Public cible : élèves*)
- En essayant d'impliquer d'autres acteurs de l'établissement (comité des parents, conseil des élèves, direction, personnel de la cantine...) dans la dynamique pour encourager une mise en projet au-delà du groupe classe. (*Public cible : élèves*)
- En travaillant sur les représentations initiales au sein de l'école en organisant avec les élèves une enquête dans l'école sur les habitudes alimentaires, les choix des menus à la cantine, les fournisseurs... (*Public cible : élèves*)
- En travaillant sur leurs représentations initiales et partir de leur vécu. Par exemple en proposant de décrire (oralement, par écrit ou par le dessin) :
 - c'est quoi pour vous un *repas idéal* ?
 - quel est votre *repas préféré* ?
 - qu'avez-vous mangé hier ?
 - ...?(*Public cible : enfants, tou-te-s, adolescent-e-s, élèves*)
- En travaillant sur les représentations initiales à partir d'un photolangage : faire choisir parmi un lot, l'image qui correspond le mieux par exemple à : l'agriculture, une ferme, un bon repas.... (*Public cible : enfants, adultes, alphas, élèves*)

SE REAPPROPRIER LA FICHE

- En effectuant un travail de recherche (individuel ou en sous-groupe) sur les différentes thématiques abordées dans les fiches d'identité (ex : OMC, Monsanto, brevetage du vivant, nappe phréatique, agriculture intensive...). Cela permettra à la fois d'enrichir les débats et d'être certain que les participant-e-s comprennent ce dont il est question dans

le rôle à interpréter. (*Public cible : élèves*)

- En demandant aux participant-e-s de réécrire les fiches avec leurs propres mots. (*Public cible : enfants, alphas, adolescent-e-s, élèves*)
- En faisant un travail de l'acteur pour rentrer dans la peau du personnage (travailler la gestuelle, le ton de la voix, la posture...). En effet, pas toujours facile d'interpréter une salade, du phytoplancton ni l'OMC... Si les personnes ne se concentrent que sur leur stress de parler en public, elles passent souvent à côté de l'animation... (*Public cible : alphas, élèves*)
- En créant des sous groupes dans lesquels ceux qui sont plus à l'aise en lecture explique à ceux qui le sont moins. L'animateur peut également passer dans les sous-groupe pour aider et s'assurer que les infos principales ont été bien comprises. En réalité, chaque fiche pourrait faire l'objet d'un exercice (individuel ou collectif) de lecture, compréhension, réécriture... (*Public cible : alphas, élèves*)

Phase 1 (modélisation)

POINTS D'ATTENTION pour les animateurs-trices

- Pas de panique, il ne faut pas être spécialisé en tout pour animer le Jeu de la ficelle ! Et si vous souhaitez faire semblant, n'oubliez pas les encadrés « **Le saviez-vous ?** » qui se trouvent dans la plupart des fiches thématiques du classeur.



(*Public cible : enfants, adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves*)

- N'oubliez pas les encadrés « **Le saviez-vous ?** » qui se trouvent dans la plupart des fiches thématiques du classeur (à actualiser vous-même, ahah !). Ces petites infos vous permettront, d'en rajouter une couche sur l'une ou l'autre thématique présente dans les fiches **identité** . Cette façon d'animer permet de rendre l'info encore plus marquante mais attention à ne pas en abuser. Par contre essayez dans la mesure du possible, de préparer ces notes en tenant compte du contexte et/ou du public. (*Public cible : adultes, tou-te-s, militants, élèves*)
- Si il y a des difficultés à trouver des liens, ne pas hésiter à appuyer ou à reverbaler certains mots clés présents sur plusieurs fiches. Si, malgré ça, aucun-e participant-e ne se sent en lien, demander l'avis du groupe : « quels sont les principales infos ou thématiques de la dernière identité ? » (*Public cible : enfants, alphas, élèves*)

- Pas de panique, souvent quelqu'un d'autre a la réponse [même si c'est faux] ! (*Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, élèves*)
- Si vous en avez l'occasion durant la phase de jeu (autrement dit, si le temps le permet), ou dans la foulée du jeu, laissez la place aux témoignages. Il n'est pas rare que des participant-e-s aient vécu des situations proches ou similaires à celles présentées dans les fiches (migrant-e-s, agriculteurs-rices, parents débordés... ou enfants de...). Une autre possibilité est de créer des fiches avant le jeu sur base de ces témoignages et récits de vie. (*Public cible : adultes, alphas, militants, élèves*)
- Choisir les fiches d'identité (voire en adapter ou en imaginer de nouvelles) en fonction du contexte (matières du cours, objectifs pédagogiques) et/ou du public. (*Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves*)

ASTUCES

- Insérer des petits extraits vidéo (de 1 à 3 min) comme par exemple celle-ci sur [Monsanto](#) et tous les enjeux autour des OGM ou celle-là sur la [PAC](#)...
Ne pas en abuser sinon vous risquez de rendre cette phase interminable... (*Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s, élèves*)
- Utiliser des éléments du contexte direct comme :
 - des emballages tirés de la poubelle pour montrer les ingrédients, additifs chimiques...
 - repérer quelques « *made in* » pour illustrer les règles de libre-échange, les phénomènes de délocalisation...
 - ...
 (*Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s, élèves*)

Améliorer le dispositif pédagogique

- Adapter les fiches « identité »
Avec certains publics (enfants, ados ou adultes avec difficultés de lecture) le moment de se présenter et donc de lire à haute voix, peut vite devenir un calvaire...
Une première idée pour rendre les contenus plus accessibles est tout simplement de simplifier et ou de raccourcir les textes.
Il existe déjà des fiches « enfants » avec des textes plus simples et des identités un peu

plus proches de leur réalité (barre chocolatée...) ici :



et une version «

simplifiée » là :



(*Public cible : enfants, alphas, élèves*)

- Faire deviner son personnage : proposer aux participant-e-s de lire leur texte puis demander au reste du groupe s'ils ont deviné de qui/quoi il s'agit (par exemple en terminant à la Julien Lepers par « *Je suis..., je suis...??* »). ça rajoute un petit enjeux et ça stimule les gens à bien écouter. (*Public cible : enfants, alphas, adolescent-e-s, élèves*)

Phase 4 (alternatives)

ASTUCES

- Utiliser d'autres supports pour inspirer les participant-e-s avant de se lancer dans une phase de réflexion collective autour de la question des alternatives.
Des films documentaires comme « **Solutions locales pour un désordre global** » (de Coline Serreau, 2013 - [visible ici](#)) ou « **Cultures en transition** » (de Nils Aguilar, 2012 - [bande-annonce](#)) proposent un bon point de départ pour une discussion sur notre modèle de production alimentaire. (*Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves*)