Jeu de la ficelle

Trucs et ficelles en lien avec l'article "La ficelle de la Dette"
http://jeudelaficelle.net/spip.php?article248
Public(s) cible(s) : adultes , militants , adolescent-e-s

Phase 0 (se mettre dans le bain)

COMMENT INTRODUIRE LA THEMATIQUE ?

- En travaillant sur leurs représentations initiales et partir de leur vécu. Par exemple en proposant de décrire (oralement, par écrit ou par le dessin) :
  - c'est quoi pour vous un *repas idéal* ?
  - quel est votre *repas préféré* ?
  - qu'avez-vous mangé hier ?
  - ...?

  (Public cible : enfants, tou-te-s, adolescent-e-s, élèves)

- En travaillant sur les représentations initiales à partir d'un photolanguage : faire choisir parmi un lot, l'image qui correspond le mieux par exemple à : l'agriculture, une ferme, un bon repas.... *(Public cible : enfants, adultes, alphas, élèves)*

SE REAPPROPRIER LA FICHE

- En demandant aux participant-e-s de réécrire les fiches avec leurs propres mots. *(Public cible : enfants, alphas, adolescent-e-s, élèves)*

- En imaginant des nouvelles fiches à partir du vécu/des connaissances des participant-e-s (gros travail en amont). *(Public cible : adultes, alphas, militants)*

Phase 1 (modélisation)

POINTS D'ATTENTION pour les animateurs-trices

- Pas de panique, il ne faut pas être spécialisé en tout pour animer le Jeu de la ficelle ! Et si vous souhaitez faire semblant, n'oubliez pas les encadrés ***« Le saviez-vous ? »*** qui se trouvent dans la plupart des fiches thématiques du classeur.

(Public cible : enfants, adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves)

- N'oubliez pas les encadrés ***« Le saviez-vous ? »*** qui se trouvent dans la plupart des fiches thématiques du classeur (à actualiser vous-même, ahah !). Ces petites infos vous permettront, d'en rajouter une couche sur l'une ou l'autre thématique présente dans les fiches ***idéntité*** . Cette façon d'animer permet de rendre l'info encore plus marquante mais attention à ne pas en abuser.
  Par contre essayez dans la mesure du possible, de préparer ces notes en tenant compte du contexte et/ou du public. *(Public cible : adultes, tou-te-s, militants, élèves)*

- Pas de panique, souvent quelqu'un d'autre a la réponse [même si c'est faux] ! *(Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, élèves)*

- Si vous en avez l'occasion durant la phase de jeu (autrement dit, si le temps le permet), ou dans la foulée du jeu, laissez la place aux témoignages. Il n'est pas rare que des participant-e-s aient vécu des situations proches ou similaires à celles présentées dans les fiches (migrant-e-s, agriculteurs-rices, parents débordés… ou enfants de…). Une autre possibilités est de créer des fiches avant le jeu sur base de ces témoignages et récits de vie. *(Public cible : adultes, alphas, militants, élèves)*

- Donner la parole aux participants plutôt que de donner les explications mais attention au temps ! *(Public cible : adultes, alphas, militants, adolescent-e-s)*

- Choisir les fiches d'identité (voire en adapter ou en imaginer de nouvelles) en fonction du contexte (matières du cours, objectifs pédagogiques) et/ou du public. *(Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves)*

ASTUCES

- Insérer des petits extraits vidéo (de 1 à 3 min) comme par exemple celle-ci sur Monsanto et tous les enjeux autour des OGM ou celle-là sur la PAC…
  Ne pas en abuser sinon vous risquez de rendre cette phase interminable… *(Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s, élèves)*

- Utiliser des éléments du contexte direct comme :
  - des emballages tirés de la poubelle pour montrer les ingrédients, additifs chimiques…
  - repérer quelques « *made in* » pour illustrer les règles de libre-échange, les

phénomènes de délocalisation...
    - ...

(Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s, élèves)

Améliorer le dispositif pédagogique

- Faire deviner son personnage : proposer aux participant-e-s de lire leur texte puis demander au reste du groupe s'ils ont deviné de qui/quoi il s'agit (par exemple en terminant à la Julien Lepers par « *Je suis..., je suis...??* »). ça rajoute un petit enjeux et ça stimule les gens à bien écouter. *(Public cible : enfants, alphas, adolescent-e-s, élèves)*

Phase 2 (Phase ressentis)

POINTS D'ATTENTION pour les animateurs

- Faire noter sur un petit papier l'émotion, le mot, l'onomatopée... bref, le ressenti. C'est important de passer par l'écrit pour éviter que les participant-e-s ne soient tentés de répéter ce que les autres ont déjà dis. *(Public cible : tou-te-s, adolescent-e-s)*

Phase 4 (alternatives)

ASTUCES

- Utiliser d'autres supports pour inspirer les participant-e-s avant de se lancer dans une phase de réflexion collective autour de la question des alternatives.
  Des films documentaires comme ***« Solutions locales pour un désordre global »*** (de Coline Serreau, 2013 - visible ici) ou ***« Cultures en transition »*** (de Nils Aguilar, 2012 - bande-annonce) proposent un bon point de départ pour une discussion sur notre modèle de production alimentaire. *(Public cible : adultes, alphas, tou-te-s, militants, adolescent-e-s, élèves)*